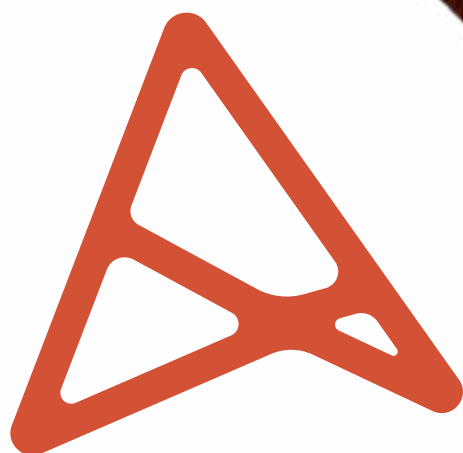




BROCHURE 2026-2027





L'EXPÉRIENCE PARIS'COM SUP

Chez Paris'Com Sup, nous sommes convaincus que chaque étudiant porte en lui un potentiel unique. Depuis plus de 13 ans, nous formons les talents de demain grâce à nos **BTS, Bachelors et Mastères**, en initial ou en alternance, conçus pour répondre aux exigences concrètes et aux évolutions du marché du travail.

LE CAMPUS PARISIEN

Idéalement situé dans le 11^e arrondissement de Paris, notre campus est un véritable lieu de vie :

- Espaces collaboratifs
- Ambiance créative et bienveillante
- Proximité avec les entreprises, la culture et l'innovation



UNE PÉDAGOGIE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE...

Concrète : une formation ancrée dans la réalité grâce à des projets appliqués.

Professionalisante : des intervenants experts de leur domaine et issus du milieu professionnel pour garantir une immersion dans le monde de l'entreprise.

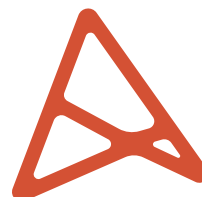
Personnalisée : un accompagnement individualisé pour révéler le potentiel de chacun.

L'EXPÉRIENCE AU-DELÀ DES COURS

Chez Paris'Com Sup, l'aventure dépasse les salles de cours. Chaque année, nos étudiants s'enrichissent de **voyages uniques** qui renforcent l'**esprit d'équipe** et l'**ouverture culturelle** :

- **Voyages associatifs**
- **Voyages loisirs**

Ces expériences uniques marquent les esprits et contribuent à forger des souvenirs autant personnels que collectifs.



PÔLE COMI

**Communication,
Marketing
& Innovation**



BTS Communication
Bachelor Responsable Projet
Webmarketing et Communication

COMI

BTS Communication



Sens du relationnel
Organisé
Aisance rédactionnelle

Titre RNCP-37198
Niveau Bac +2

Admission
Niveau Post Bac

Formation en 2 ans

Initial / Alternance
(2 jours en cours et 3 jours
en entreprise)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités, capables de mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande.

BLOCS DE COMPÉTENCES

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes
- Cultures de la communication

CONTENU DE LA FORMATION

Les matières générales

- Cultures de la communication
- Cultures économique juridique et managériale
- Langue vivante étrangère LV1 : anglais

Les matières professionnelles

- Stratégie de communication (Bloc 1)
- Développement de solutions de communication (Bloc 2)
- Solutions digitales et média (Bloc 3)

PRÉ REQUIS

Baccalauréat ou Titre de Niveau 4

Attestation de participation à la Journée
Défense et Citoyenneté

Attestation de comparabilité Enic-Naric
(pour les diplômés étrangers)

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

POURSUITE D'ÉTUDES

- Bachelor Responsable projet webmarketing et communication digitale
- Mastère Marketing et Communication

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

- Assistant de communication
- Assistant chef de projet événementiel
- Community manager
- Assistant chef de publicité
- Chargé de communication interne

COMI

Bachelor Responsable Projet Webmarketing et Communication Digitale

Sens du relationnel
Créatif
Flexible

Titre RNCP-39974
Niveau Bac +3

Admission
Titre de niveau 5 (Bac +2)

Formation en 1 an

Initial / Alternance
(1 jour en cours et 4 jours
en entreprise)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Bachelor Responsable Projet Webmarketing et Communication Digitale, dont la troisième année permet de se spécialiser, prépare les étudiants à intervenir dans un environnement multiculturel où la maîtrise des stratégies de communication et du marketing digital est essentielle. Ce programme permet d'acquérir une vision globale des enjeux de la communication dans un contexte global et d'apprendre à concevoir et mettre en œuvre des campagnes adaptées à des publics variés. Les diplômés pourront accompagner les entreprises dans leur développement et gérer des campagnes de communication en tenant compte des spécificités culturelles et linguistiques des marchés cibles.

BLOCS DE COMPÉTENCES

- Concevoir une campagne webmarketing et communication digitale
- Produire et gérer des contenus digitaux vecteurs d'engagement et responsables
- Développer la visibilité, l'audience et la réputation digitales
- Piloter un projet webmarketing et communication digitale

PRÉ REQUIS

Admission en 3ème année : justificatif
d'obtention d'un titre de niveau 5

Attestation de participation à la Journée
Défense et Citoyenneté

Attestation de comparabilité Enic-Naric
(pour les diplômés étrangers)

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Marketing et Communication

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

- Chargé de communication (interne/externe)
- Community manager
- Responsable marketing digital
- Chef de projet digital
- Chargé de webmarketing