

Bachelor Communication Internationale

ANNÉE 2024-2025

Le programme du Bachelor Communication Internationale couvre l'ensemble des savoirs, du savoir-faire et savoir-être requis pour une prise de poste rapide à la sortie. Ce cursus permettra de seconder une direction dans l'élaboration et la mise en place de la stratégie marketing et communication internationale.



LE PROGRAMME

- Principes de base du marketing
- Marketing digital
- Analyse de données
- Communication
- Gestion de projet
- Marketing d'influence
- Planification de voyages

BLOCS DE COMPÉTENCES

- Bloc 1 : Contribution à la stratégie de communication
- Bloc 2 : Concevoir un plan de communication 360
- Bloc 3 : Pilotage des actions de communication

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Communication Internationale est un programme d'études supérieures axé sur l'apprentissage des compétences et des connaissances nécessaires pour réussir dans le domaine de la communication à l'internationale, en particulier dans l'industrie du tourisme et des voyages.

Ce programme met l'accent sur le marketing numérique, les médias sociaux, la création de contenu et la gestion de marque, en utilisant des exemples concrets de l'industrie du tourisme et des voyages pour aider les étudiants à comprendre les principes fondamentaux du marketing et de l'influence.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation en 1 an

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

Chaque étudiant est évalué sous le format :

- des contrôles continus qui permettent d'apprécier la maîtrise lors d'exercices pratiques.
- des projets sous forme de comptes rendus.
- des examens partiels à la fin de chaque semestre.
- un examen final écrit.
- une soutenance finale afin de mettre en avant les compétences acquises et son employabilité.

Les conditions de rattrapage :

- Des sessions de rattrapage par unité d'enseignement sont possibles plusieurs fois dans l'année.
- La validation d'un bloc de compétences permet l'obtention d'un certificat.

DÉBOUCHÉS

- Responsable Marketing
- Spécialiste en Marketing d'Influence
- Analyste de Tendances Touristiques
- Entrepreneur
- Travel Planner
- Consultant en communication internationale

POURSUITES D'ÉTUDES

- Communication Management Digital
 - Concours passerelles grandes écoles en 2^{ème} année
 - Master

