

# MASTÈRE Management stratégique et développement commercial :

Ce mastère prépare aux métiers du développement commercial en vous spécialisant dans le management. Cette formation vous permettra d'occuper des postes de responsable de services ou de direction commerciale et marketing dans des entreprises de taille importante. Ceux-ci peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME



## LE PROGRAMME

### Les blocs de compétences attendues

Bloc 1 : Élaborer la stratégie commerciale et marketing

Bloc 2 : Mettre en œuvre la stratégie commerciale

Bloc 3 : Manager une équipe et un réseau commercial

Bloc 4 : Mesurer la performance commerciale

### MASTÈRE 1

- Élaboration de la stratégie commerciale et marketing
- Mise en œuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et un réseau commercial

### MASTÈRE 2

- Mise en œuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et un réseau commercial
- Mesure de la performance commerciale
- Projet professionnel

La validation d'un bloc de compétences permet l'obtention d'un certificat. Pour obtenir le titre, le candidat doit valider 120 crédits et tous les blocs de compétences.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Manager de la stratégie et de la politique commerciale a une vision à long terme de l'entreprise dans son environnement et de la place de la stratégie marketing dans son développement à moyen terme.

L'objectif de la formation est de savoir piloter un projet, de la création d'entreprise à la mise en œuvre de la stratégie commerciale.

## RYTHME DE COURS

Formation en 1 an en mastère 1, 2 ans pour mastère 2

**Alternance** : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise

## NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

Cette formation «Mastère Management stratégie marketing et développement commercial» prépare au titre RNCP35208 – «Manager commercial et marketing», Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312m 312n, et 312p, enregistré au RNCP le 20/01/2021, délivré par EDUCSUP.

## ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive



## TARIFS

2 modalités de paiement :

### Initial :

- Paiement en 1 fois : 5900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

### Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

## ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- Une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable de service
- Responsable commercial et marketing
- Chef de projet
- Développeur d'affaires