



2023-2024

BROCHURE

Présenté par
Paris'Com Sup

Pôles proposés	<u>3</u>
Pour les entreprises	<u>4</u>
Nos BTS	<u>5</u>
BTS Communication	<u>6</u>
BTS MCO	<u>8</u>
Nos Bachelors	10
Bachelor MIRS	11
Bachelor MDC	13
Nos Mastères	15
Mastère MSDC	16
Mastère Marketing et communication	18

BROCHURE

Pôles proposés :

- **Communication**
- **Commerce**
- **Support aux entreprises**
- **Finance**

DE BAC + 2 à BAC + 5

Formations :

- **Initiale**
- **Alternance**

www.pariscomsup.fr

**Paris'Com Sup est partenaire
de plusieurs entreprise dont
Office DEPOT**

Connaissez-vous la prime Alternance ?

Pour l'embauche d'un apprenti, l'entreprise reçoit une aide exceptionnelle de **6000€** maximum.

Les avantages d'embaucher un alternant en 2023 ?

Le décret n°2022-1714 du 29 décembre 2022 instaure une aide exceptionnelle de 6 000 € maximum aux employeurs d'apprentis et de salariés de moins de 30 ans en contrat de professionnalisation qui n'entrent pas dans le champ d'application de l'aide unique pour les contrats conclus en 2023.

Cette aide est accordée pour la première année d'exécution des contrats d'apprentissage et de professionnalisation conclus entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023, elle est de 6 000 € maximum.

Le gouvernement a annoncé que cette aide de 6 000 € sera prolongée jusqu'à la fin du quinquennat « pour continuer à soutenir un dispositif de formation qui fait ses preuves pour l'emploi des jeunes ».



Pourquoi embaucher un étudiant de Paris'Com Sup ?

L'accompagnement personnalisé

À L'ÉCOLE

- Présélection des CV et proposition de candidats
- Entretiens d'embauche à votre demande dans vos locaux, à l'école ou à distance
- Planning adapté
- Cours adaptés au besoin terrain

EN ENTREPRISE

- Interlocuteur unique
- Accompagnement personnalisé

Une classe dédiée à votre entreprise et à votre besoin

- Vous avez besoins de plusieurs alternants ?
- Vous avez un besoin en recrutement important ?

Pensez à la classe dédiée !

Nous pouvons construire une classe dédiée à vos besoins de recrutement, en orientant un programme de formation selon votre secteur d'activité.

Les rythmes d'alternances

Plusieurs formules proposées :

- Contrat d'apprentissage, stages de courte durée de 4 à 8 semaines
- Possibilité de recruter des étudiants en alternance sur 24 mois pour les former
- Deux rythmes d'alternance :
 - 3 jours entreprise / 2 jours école ou 1 semaine école / 3 semaines entreprise

Les atouts de Paris'Com Sup

- Des formateurs professionnels et experts dans leurs domaines en phase avec les attentes du marché
- Des étudiants aux profils variés, accompagnés dans la formation tout au long de leur parcours académique, dans l'acquisition de la posture professionnelle et dans la construction du projet professionnel.
- Un planning adapté
- Des cours adaptés au besoin terrain

EN ENTREPRISE

- Des étudiants qualifiés
- Des visites d'entreprises

BTS

Formation en 2 ans

- BTS Communication
- BTS Management commercial opérationnel

Formation en alternance ou en initial

www.pariscomsup.fr



BTS COMMUNICATION :

Vous êtes un(e) vrai communicant(e) et vous êtes reconnu pour votre dynamisme et votre sens de l'organisation, de plus, votre aisance rédactionnelle n'est plus à prouver. Vous vous êtes reconnu ? Alors le BTS Communication est fait pour vous !



LE PROGRAMME

Les matières générales

- Cultures de la communication - 4h/semaine
- Cultures économique juridique et managériale - 4h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 3h/semaine
- Projet voltaire - 1h/semaine

Les matières professionnelles

- Stratégie de communication (Bloc 1) - 4h/semaine
- Développement de solutions de communication (Bloc 2) - 4h/semaine
- Solutions digitales et média (Bloc 3) - 3h/semaine

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités, capables de mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande.

RYTHME DE COURS

Formation en 2 ans

Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires.

Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

Admission

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive



TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- 1 contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier
- 2 examens blancs et 2 séances de révisions
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire (préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Assistant(e) de communication
- Assistant(e) chef(fe) de publicité
- Chargé(e) de communication externe
- Assistant(e) chef(fe) de produit
- Chargé(e) de communication interne
- Chargé(e) des relations publiques

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'ComSup :

- Bachelor Marketing d'influence et réseaux sociaux
- Bachelor e-business, communication et marketing digital
- Bachelor Marketing et commerce du luxe
- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business

BTS Management commercial opérationnel :

Manager d'équipe, vous serez chargé(e) de gérer et d'animer votre espace de vente. Développer les ventes, organiser les plannings de l'équipe, passer des commandes, faire le réassort et entretenir de bonnes relations avec les fournisseurs seront vos activités au quotidien.



LE PROGRAMME

Les matières générales

- Culture économique, juridique et managériale - 3h/ semaine
- Culture générale et expression - 3h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 2h/semaine

Les matières professionnelles

- Développement de la relation client et vente conseil -3h/semaine
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale - 3h/ semaine
- Gestion opérationnelle - 3h/semaine
- Management de l'équipe commerciale - 3h/semaine

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Devenez un expert de la vente et de la négociation. Devenir un acteur associé à la décision en matière de politique commerciale, grâce à la compréhension du process marketing et à la maîtrise des outils du marketing relationnel. De plus, vous aurez la possibilité de poursuivre vos études en bac +3 en intégrant un bachelor, une licence professionnelle ou encore une école de commerce spécialisée dans l'univers marchand ou de la communication. Alors si vous aimez le contact et gérer des équipes, le BTS MCO est fait pour vous !

RYTHME DE COURS

Formation en 2 ans

- **Initial** : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- **Alternance** : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

Admission

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive



TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- 1 contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier
- 2 examens blancs et 2 séances de révisions
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire (préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de clientèle
- Chargé(e) de service client
- Chef(fe) de rayon
- Manager d'UC
- Chef(fe) des ventes

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Bachelor responsable des unités commerciales
- Bachelor Entrepreneuriat & Marketing et business du sport
- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère Management & management du sport
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe

BACHELOR

Formation en alternance

Formation en 1 an

NOS BACHELORS

- Marketing d'influence & réseaux sociaux
- Management & développement commercial

www.pariscomsup.fr



Bachelor marketing d'influence et réseaux sociaux :

La communication média permet de rendre visible un produit, un service, ou entreprise. Elle permet de toucher un large public en utilisant différent média : TV, Radio, Presse, Affichage, Cinéma, Internet. Parce que coûteuse, la communication média et d'influence est souvent réservée aux grandes entreprises.



LE PROGRAMME

- Community management
- Culture de la marque
- Gestion de projets
- Négociation et sponsoring
- Marketing
- HQI
- Management de la qualité
- Marketing appliqué et d'innovation
- Management et ressources humaines
- Management de talents
- Outils et supports de communication
- Publicité et événements
- Relation médias et RP
- Brand content
- Design graphique
- Business English
- Communication de crise
- Communication d'entreprise
- Droit de la communication
- Culture de communication
- Techniques de communication digitale
- Data analysis
- UX Design
- Valorisation de compétences professionnelles
- Personal branding
- Développement personnel
- Art oratoire
- Serious game
- Projet voltaire
- Stratégie de communication

LES BLOCS DE COMPETENCES

Bloc 1 : Contribution à la stratégie de communication plurimédia

Bloc 2 : Conception d'un plan de communication plurimédia

Bloc 3 : Pilotage d'actions de communication plurimédia

Cette formation « Bachelor Marketing d'Influence et Réseaux Sociaux » prépare au titre RNCP-34589 – Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor marketing d'Influence et réseaux sociaux forme les futurs Responsables de Communication à la mise en oeuvre de la stratégie média dans un cadre plus général de la communication d'entreprise. Il est amené à faire des choix de média, négocier et analyser les retombées médias.

RYTHME DE COURS

Formation en 1 an

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

Cette formation « Bachelor Marketing d'Influence et Réseaux Sociaux » prépare au titre RNCP-34589 – Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- Une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable des relations presses
- Responsable éditorial
- Média manager
- Chef de projets marketing/communication
- Consultant en influence

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Master Marketing digital et E-business
- Master communication publique et lobbying



Bachelor Management et développement commercial :

Devenir un acteur associé à la décision en matière de politique commerciale grâce à la compréhension du process marketing et à la maîtrise des outils du marketing relationnel.



LE PROGRAMME

Les blocs de compétences attendues

Bloc 1 : Réaliser un contrôle budgétaire

Bloc 2 : Manager une équipe

Bloc 3 : Manager des projets liés à la gestion d'entreprise

Bloc 4 : Mener un audit et une gestion financière

Bloc 5 : (optionnel) Gestion d'un service achats logistique

- **Gestion d'entreprise**
- **Culture d'entreprise**
- **Management et ressources humaines**
- **Outils et supports de gestion**
- **Techniques commerciales**
- **Achats et logistique**
- **Valorisation de compétences professionnelles**
- **Personal branding**
- **Evaluation de risques légaux**
- **Gestion du capital humain**
- **Analyse de compte**
- **Management de talents**
- **Négociation et sponsoring**
- **E-achats**

La validation d'un bloc de compétences permet l'obtention d'un certificat. Pour obtenir le titre, le candidat doit valider 60 crédits et les blocs de compétences 1 + 2 + 3 + au choix 4 ou 5 ou 6.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Bachelor prépare des professionnels à une fonction stratégique, au cœur de l'écosystème business. Le responsable de l'unité commerciale est un acteur central de l'entreprise puisqu'il est en charge du développement du réseau de vente et de distribution de l'entreprise au sein de laquelle il œuvre. Formé à conduire des négociations complexes et gérer les portefeuilles clients, il peut être amené à manager une force de vente.

RYTHME DE COURS

Formation en 1 an

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive



TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- Une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année

DÉBOUCHÉS

- Entrepreneurs
- Responsable Commercial
- Responsable Réseaux

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe
- Mastère Management & management du sport

MASTÈRE

Formation en alternance

Formation en 2 ans

NOS MASTÈRES

- Management stratégique & développement commercial
- Marketing et communication

www.pariscomsup.fr



MASTÈRE Management stratégique et développement commercial :

Ce mastère prépare aux métiers du développement commercial en vous spécialisant dans le management. Cette formation vous permettra d'occuper des postes de responsable de services ou de direction commerciale et marketing dans des entreprises de taille importante. Ceux-ci peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME



LE PROGRAMME

Les blocs de compétences attendues

Bloc 1 : Élaborer la stratégie commerciale et marketing

Bloc 2 : Mettre en œuvre la stratégie commerciale

Bloc 3 : Manager une équipe et un réseau commercial

Bloc 4 : Mesurer la performance commerciale

MASTÈRE 1

- Élaboration de la stratégie commerciale et marketing
- Mise en œuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et un réseau commercial

MASTÈRE 2

- Mise en œuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et un réseau commercial
- Mesure de la performance commerciale
- Projet professionnel

La validation d'un bloc de compétences permet l'obtention d'un certificat. Pour obtenir le titre, le candidat doit valider 120 crédits et tous les blocs de compétences.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Manager de la stratégie et de la politique commerciale a une vision à long terme de l'entreprise dans son environnement et de la place de la stratégie marketing dans son développement à moyen terme.

L'objectif de la formation est de savoir piloter un projet, de la création d'entreprise à la mise en œuvre de la stratégie commerciale.

RYTHME DE COURS

Formation en 1 an en mastère 1, 2 ans pour mastère 2

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

Cette formation «Mastère Management stratégie marketing et développement commercial» prépare au titre RNCP35208 – «Manager commercial et marketing», Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312m 312n, et 312p, enregistré au RNCP le 20/01/2021, délivré par EDUCSUP.

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive



TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 5900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- Une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable de service
- Responsable commercial et marketing
- Chef de projet
- Développeur d'affaires

MASTÈRE Marketing et communication :

Ce mastère prépare aux métiers du développement commercial en vous spécialisant dans la communication. Cette formation vous permettra d'occuper des postes de directeur comme marketing et / ou de la communication mais aussi des postes de brand manager.



LE PROGRAMME

Les blocs de compétences

Bloc 1 : Elaborer la stratégie marketing et communication

Bloc 2 : Piloter la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication

Bloc 3 : Piloter la data et la performance digitale

Bloc 4 : Manager un équipe

MASTÈRE 1

- Elaborer la stratégie marketing et communication
- Piloter la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication

MASTÈRE 2

- Piloter la data et la performance digitale
- Manager un équipe
- Modules transversaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le manager du marketing et de la communication élabore et pilote la stratégie marketing et communication (interne et externe), suivant les objectifs de la Direction. Il fédère les employés autour de l'identité, des valeurs et de l'actualité de l'entreprise. Il anime et encadre les équipes du service marketing et communication.

RYTHME DE COURS

Formation en 1 an en mastère 1, 2 ans pour mastère 2

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive



TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 5900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- Une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Directeur du Marketing et/ou de la communication
- Responsable du Marketing digital et/ou de la communication digitale
- Directeur du Planning Stratégique
- Directeur d'une agence de Communication et/ou de Marketing
- Brand Manager
- Digital account manager
- Consultant(e) en Communication/marketing etc.

MONOPRIX

Auchan

H&M

LEROMERLIN

Intermarché



Rejoignez-nous !



BNP PARIBAS

TBWA



PROTECTIM
SECURITY GROUP

KIABI
la mode à petits prix

Le
PARADIS
du
FRUIT

castorama


SAINT-GOBAIN

LA  CROISSANTERIE

METRO

**Office
DEPOT**


Carrefour