

Bachelor marketing d'influence et réseaux sociaux :

La communication média permet de rendre visible un produit, un service, ou entreprise. Elle permet de toucher un large public en utilisant différent média : TV, Radio, Presse, Affichage, Cinéma, Internet. Parce que coûteuse, la communication média et d'influence est souvent réservée aux grandes entreprises.



LE PROGRAMME

- Community management
- Culture de la marque
- Gestion de projets
- Négociation et sponsoring
- Marketing
- HQI
- Management de la qualité
- Marketing appliqué et d'innovation
- Management et ressources humaines
- Management de talents
- Outils et supports de communication
- Publicité et événements
- Relation médias et RP
- Brand content
- Design graphique
- Business English
- Communication de crise
- Communication d'entreprise
- Droit de la communication
- Culture de communication
- Techniques de communication digitale
- Data analysis
- UX Design
- Valorisation de compétences professionnelles
- Personal branding
- Développement personnel
- Art oratoire
- Serious game
- Projet voltaire
- Stratégie de communication

LES BLOCS DE COMPETENCES

Bloc 1 : Contribution à la stratégie de communication plurimédia

Bloc 2 : Conception d'un plan de communication plurimédia

Bloc 3 : Pilotage d'actions de communication plurimédia

Cette formation « Bachelor Marketing d'Influence et Réseaux Sociaux » prépare au titre RNCP-34589 – Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor marketing d'Influence et réseaux sociaux forme les futurs Responsables de Communication à la mise en oeuvre de la stratégie média dans un cadre plus général de la communication d'entreprise. Il est amené à faire des choix de média, négocier et analyser les retombées médias.

RYTHME DE COURS

Formation en 1 an

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRÉ-REQUIS

- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
- Avoir validé la JDC
- Avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- Si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

Cette formation « Bachelor Marketing d'Influence et Réseaux Sociaux » prépare au titre RNCP-34589 – Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école Paris'Com Sup ?

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique, voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RDV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

2 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Possibilité de paiement en plusieurs fois, voir conditions au sein de l'établissement

Alternance :

- Coût de financement pris en charge par l'employeur pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- Une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable des relations presses
- Responsable éditorial
- Média manager
- Chef de projets marketing/communication
- Consultant en influence

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Master Marketing digital et E-business
- Master communication publique et lobbying

