

FICHE DE POSTE : **Chargé de communication H/F en alternance - Elite Club**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque d'Elite Club.</p> <p>Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes.</p> <p>Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes</p> <p>Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer qu'Elite Club reste compétitif dans son secteur</p> <p>Support Administratif : Apporter un soutien administratif à l'équipe de communication, tel que le suivi des factures fournisseurs, la gestion de l'inventaire des supports de communication, etc</p>
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> <p>Capacité à travailler en équipe, être créatif(ve) et avoir un esprit d'initiative</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

FICHE DE POSTE : **Chargé de communication H/F en alternance - Kydam**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Kydam.</p> <p>Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes.</p> <p>Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes</p> <p>Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Kydam reste compétitif dans son secteur</p> <p>Support Administratif : Apporter un soutien administratif à l'équipe de communication, tel que le suivi des factures fournisseurs, la gestion de l'inventaire des supports de communication, etc</p>
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> <p>Capacité à travailler en équipe, être créatif(ve) et avoir un esprit d'initiative</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

FICHE DE POSTE : Collaborateur service client H/F en alternance - Office Dépôt

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Office Dépôt est une entreprise spécialisée dans la fourniture de matériel de bureau, de fournitures scolaires et de solutions pour les entreprises. Nous nous efforçons de fournir un service de qualité à nos clients, en offrant une large gamme de produits et en assurant une expérience client exceptionnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseiller les clients et répondre à leurs demandes • Traitement des commandes • Gestion des réclamations • Support administratif • Collaboration interne
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Étudiant(e) en BTS MCO en alternance. - Excellentes compétences en communication écrite et verbale. - Capacité à travailler de manière autonome et en équipe. - Sens du service client et aptitude à résoudre les problèmes. - Maîtrise des outils informatiques courants (Microsoft Office, gestion des e-mails, etc.). - Organisé(e) et capable de gérer plusieurs tâches simultanément. - Esprit d'initiative et désir d'apprendre et de progresser.
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé relation client H/F
en alternance - KYDAM**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de Kydam, vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale et marketing pour garantir un service de qualité et assurer une expérience client exceptionnelle</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé relation client H/F
en alternance - KYDAM**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de Kydam, vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale et marketing pour garantir un service de qualité et assurer une expérience client exceptionnelle</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé relation client H/F
en alternance - Elite Club**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de Elite Club vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale et marketing pour garantir un service de qualité et assurer une expérience client exceptionnelle</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Employé polyvalent H/F
en alternance - McDonald's**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Assurer un service de qualité et contribuer au bon fonctionnement du restaurant McDonald's Ouest Parisien en tant qu'étudiant en BTS MCO en alternance.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service à la clientèle • Cuisine • Maintenance • Gestion des stocks • Sécurité alimentaire et hygiène • Travail d'équipe • Promotion et vente
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant préparant un BTS MCO en alternance. • Intérêt pour le secteur de la restauration rapide et la gestion de la clientèle. • Dynamique, souriant(e) et capable de travailler dans un environnement rapide. • Esprit d'équipe et capacité à communiquer efficacement. • Respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire.
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Sauce Piquante Agency**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Sauce Piquante Agency est une agence de communication spécialisée dans le Digital & Print.</p> <p>Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Sauce Piquante Agency.</p> <p>Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes.</p> <p>Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes</p> <p>Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Sauce Piquante Agency reste compétitif dans son secteur</p>
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> <p>Capacité à travailler en équipe, être créatif(ve) et avoir un esprit d'initiative</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Seitosei SAS**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Seitosei SAS est agence de communication corporate et financière, est leader de la communication et animation actionnariales</p> <p>Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Seitosei SAS.</p> <p>Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes.</p> <p>Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes</p> <p>Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Seitosei SAS reste compétitif dans son secteur</p>
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> <p>Capacité à travailler en équipe, être créatif(ve) et avoir un esprit d'initiative</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé relation client H/F
en alternance - Au Vrac Parisien**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Au Vrac Parisien est une boutique low déchets spécialisée dans le vrac liquide non-alimentaire avec de jolis flacons en verre consignés, de la cosmétique solide avec ou sans emballage consigné, des accessoires de cuisine et de salle de bain réutilisables et un univers maison éco-responsable.</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein d'Au Vrac Parisien vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale et marketing pour garantir un service de qualité et assurer une expérience client exceptionnelle</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Au Vrac Parisien**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Au Vrac Parisien est une boutique low déchets spécialisée dans le vrac liquide non-alimentaire avec de jolis flacons en verre consignés, de la cosmétique solide avec ou sans emballage consigné, des accessoires de cuisine et de salle de bain réutilisables et un univers maison éco-responsable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Au Vrac Parisien. • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer qu'Au Vrac Parisien reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> <p>Capacité à travailler en équipe, être créatif(ve) et avoir un esprit d'initiative</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Vallée-Sud Grand Paris**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>L'établissement public territorial Vallée Sud - Grand Paris est une structure intercommunale française, créée le 1er janvier 2016 dans le cadre de la mise en place de la métropole du Grand Paris et située dans le département des Hauts-de-Seine en région Île-de-France.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Vallée-Sud Grand Paris. • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Vallée-Sud Grand Paris reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un Master Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

Chargé de communication H/F
FICHE DE POSTE : en alternance - La beauté du monde inclusive

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>La Beauté Du Monde Inclusive est une association à but non lucratif dont l'objet est de proposer un parcours d'insertion professionnelle qualifiant et certifiant à destination de jeunes femmes issues ou non de l'immigration dans les métiers de l'esthétique, la cosmétique et la beauté</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque La beauté du monde inclusive. • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que La beauté du monde inclusive reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS/Master Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

Chargé relation client H/F

FICHE DE POSTE : en alternance - La beauté du monde inclusive

MISSIONS PRINCIPALES	<p>La Beauté Du Monde Inclusive est une association à but non lucratif dont l'objet est de proposer un parcours d'insertion professionnelle qualifiant et certifiant à destination de jeunes femmes issues ou non de l'immigration dans les métiers de l'esthétique, la cosmétique et la beauté</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de La beauté du monde vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
TYPE DE CONTRAT	Contrat d'alternance de 12 à 24 mois
PROFIL RECHERCHÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO ou un Bachelor Management et Développement Commercial en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
A propos	Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.

Chargé relation client H/F

FICHE DE POSTE : en alternance - La beauté du monde inclusive

MISSIONS PRINCIPALES	<p>La Beauté Du Monde Inclusive est une association à but non lucratif dont l'objet est de proposer un parcours d'insertion professionnelle qualifiant et certifiant à destination de jeunes femmes issues ou non de l'immigration dans les métiers de l'esthétique, la cosmétique et la beauté</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de La beauté du monde vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
TYPE DE CONTRAT	Contrat d'alternance de 12 à 24 mois
PROFIL RECHERCHÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO ou un Bachelor Management et Développement Commercial en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
A propos	Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.

FICHE DE POSTE :

**Chargé de communication H/F
en alternance - LES JARDINS DE NANA**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Institut de beauté unique en son genre, cosy, arty, glam, chaleureux et pointu est un repaire de filles, rien que de filles.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque LES JARDINS DE NANA. • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que LES JARDINS DE NANA reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Soarn**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Soarn est né en 2014 d'un couple de créateur soucieux d'utiliser des cosmétiques sains. Cette marque de cosmétique française propose des produits capillaires naturels autour des beurres et des huiles reconnues pour leurs vertus protectrices, nourrissante et fortifiante.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Soarn • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Soarn reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS/Bachelor en Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Relations durables**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Née de la synergie entre relations médias et développement durable, l'agence accompagne depuis 2009 des références d'univers et de tailles différentes – fabricants, enseigne, maison d'édition et associations – via un fonctionnement bénéficiant d'une empreinte écologique la plus faible possible.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Relations Durables • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Relations Durables reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un Master en Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et notamment de la presse</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Bodymania**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Bodymania est une marque polonaise créée par l'enseigne Stara Mydlarnia. Bodymania est une marque polonaise née des rêves, de la passion et de l'inspiration de la nature, ainsi que de l'amour de la beauté, à la recherche d'agréables moments inoubliables dans le confort d'un SPA à domicile.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Bodymania • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Bodymania reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'alternance de 12 à 24 mois • 100% en télétravail
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un Bachelor/Master en Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et notamment de la presse</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé de communication H/F
en alternance - Gamabilis**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Gamabilis est un studio qui conçoit et développe des jeux à impact pour encourager le changement des comportements et contribuer à l'intérêt général.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Gamabilis • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Gamabilis reste compétitif dans son secteur
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'alternance de 12 à 24 mois
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un Master en Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et notamment de la presse</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français</p> <p>Forte autonomie</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

FICHE DE POSTE :

**Chargé relation client H/F
en alternance - MJH FOOD
MONTPARNASSE**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>MJH FOOD MONTPARNASSE est un fast-food situé à Montparnasse</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de MJH FOOD du vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

FICHE DE POSTE :

**Chargé relation client H/F
en alternance - Seniatna**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Seniatna, Gardien des Terroirs, porte la voix des artisans du terroir qui transforment les produits de leurs fermes. Des produits fait-main d'exception, utilisés par les plus grands chefs</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein Seniatna vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif • Prospection commerciale
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un Master en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine du commerce et de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

FICHE DE POSTE :

**Chargé relation client H/F
en alternance - Bershka**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Bershka est une chaîne de magasins de prêt-à-porter pour homme et femme, fondée en 1998 par le groupe espagnol Inditex</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de bershka vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif • Prospection commerciale
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine du commerce et de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé relation client H/F
en alternance - HOCT&LOCA**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Hoct&Loca, un lieu gourmand d'expériences chocolat en plein cœur de Paris</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de Hoct&Loca vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif • Prospection commerciale
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO / Bachelor Management et développement Commerciale en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine du commerce et de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>

**FICHE DE POSTE : Chargé relation client H/F
en alternance - HOCT&LOCA**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Hoct&Loca, un lieu gourmand d'expériences chocolat en plein cœur de Paris</p> <p>En tant que Chargé(e) de Relation Client au sein de Hoct&Loca vous serez un membre essentiel de notre équipe dédiée à la satisfaction et à la fidélisation de nos clients.</p> <p>Vos responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la relation client • Suivi des ventes • Fidélisation client • Support administratif • Prospection commerciale
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Étudiant(e) préparant un BTS MCO / Bachelor Management et développement Commerciale en alternance, avec un fort intérêt pour le domaine du commerce et de la relation client. • Capacités relationnelles développées et aisance à communiquer. • Sens de l'écoute et empathie envers les clients. • Rigueur et organisation dans le suivi des dossiers clients. • Esprit d'équipe et aptitude à travailler en collaboration avec différents services. • Maîtrise des outils informatiques (bureautique, CRM, etc.).
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>