

FICHE DE POSTE :

**Chargé de communication H/F
en alternance - Soarn**

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>MISSIONS PRINCIPALES</p> | <p>Soarn est né en 2014 d'un couple de créateur soucieux d'utiliser des cosmétiques sains. Cette marque de cosmétique française propose des produits capillaires naturels autour des beurres et des huiles reconnues pour leurs vertus protectrices, nourrissante et fortifiante.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Soarn • Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes. • Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes • Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Soarn reste compétitif dans son secteur |
| <p>TYPE DE CONTRAT</p> | <p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p> |
| <p>PROFIL RECHERCHÉ</p> | <p>Étudiant(e) préparant un BTS/Bachelor en Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> |
| <p>A propos</p> | <p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p> |