

**FICHE DE POSTE :**

**Chargé de communication H/F  
en alternance - LES JARDINS DE NANA**

<p><b>MISSIONS PRINCIPALES</b></p>	<p>Institut de beauté unique en son genre, cosy, arty, glam, chaleureux et pointu est un repaire de filles, rien que de filles.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque LES JARDINS DE NANA.</li> <li>• Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes.</li> <li>• Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes</li> <li>• Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que LES JARDINS DE NANA reste compétitif dans son secteur</li> </ul>
<p><b>TYPE DE CONTRAT</b></p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p><b>PROFIL RECHERCHÉ</b></p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p>
<p><b>A propos</b></p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>