

FICHE DE POSTE : **Chargé de communication H/F en alternance - Kydam**

<p>MISSIONS PRINCIPALES</p>	<p>Community Management : Participer à la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant et en publiant des publications pertinentes pour renforcer l'image de marque Kydam.</p> <p>Événements : Collaborer à l'organisation et à la promotion d'événements liés à l'entreprise, tels que des conférences, des salons professionnels ou des événements internes.</p> <p>Suivi des Performances : Participer à l'analyse des indicateurs de performance des actions de communication, et proposer des ajustements pour améliorer l'efficacité des campagnes</p> <p>Veille Concurrentielle : Effectuer une veille sur les tendances du marché et les actions de la concurrence en matière de communication pour s'assurer que Kydam reste compétitif dans son secteur</p> <p>Support Administratif : Apporter un soutien administratif à l'équipe de communication, tel que le suivi des factures fournisseurs, la gestion de l'inventaire des supports de communication, etc</p>
<p>TYPE DE CONTRAT</p>	<p>Contrat d'alternance de 12 à 24 mois</p>
<p>PROFIL RECHERCHÉ</p>	<p>Étudiant(e) préparant un BTS Communication avec un fort intérêt pour le domaine de la communication et du marketing</p> <p>Compétences rédactionnelles excellentes en français.</p> <p>Bonne maîtrise des outils informatiques de communication (logiciels graphiques, suite Microsoft Office)</p> <p>Connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en matière de Community Management</p> <p>Capacité à travailler en équipe, être créatif(ve) et avoir un esprit d'initiative</p>
<p>A propos</p>	<p>Depuis sa création en 2012, PARIS'COM SUP s'appuie sur une collaboration étroite avec ses entreprises partenaires, qui accueillent nos étudiants en stage ou dans le cadre de contrats d'apprentissage, qui interviennent dans les formations.</p>