

### PRÉSENTATION

Cette formation «Mastère Marketing digital et e-business prépare au titre RNCP35208 – «Manager commercial et marketing», Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312m 312n, et 312p, enregistré au RNCP le 20/01/2021, délivré par EDUCSUP.

Le Mastère Digital Marketing et Business se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

### OBJECTIFS

Le Mastère Digital Marketing et Business prépare des Managers spécialisés en Communication digitale et Data Science capables de traiter et analyser l'ensemble des données (datas) de l'entreprise, de détecter les tendances. Il fait « parler » les millions d'informations qui arrivent pour les mettre à disposition des différentes directions.

Les blocs de compétences attendus

Bloc 1 : Élaborer la stratégie commerciale et marketing

Bloc 2 : Mettre en œuvre la stratégie commerciale

Bloc 3 : Manager une équipe et un réseau commercial

Bloc 4 : Mesurer la performance commerciale

### PROGRAMME

#### MASTÈRE 1

##### MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Community management
- Stratégie de la e-réputation
- Stratégie e-commerce
- Sales process
- Marketing Mobile
- Droit éthique
- Management de projet

##### FORMATION GOOGLE ADS

##### STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Gestion relation client digitale
- Veille concurrentielle
- Analyse Budgétaire
- RGPD
- Création d'entreprise
- Conduite du changement
- HTML/CSS3
- Open track design
- Open track digital

#### MASTÈRE 2

##### MANAGEMENT AUDIT ET DATA

- Data driven marketing
- Stratégie Web
- Construction et optimisation des opérations de trafic digital Analytics et KPI
- Growth Hacking

##### MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Conduite du changement et stratégie digitale
- Stratégie d'innovation
- Prospective et nouvelles technologies digitales
- L'IA et ses secteurs d'application
- Mesure corrective de la stratégie marketing
- Gestion de crise

##### OUTILS D'AIDE AU MANAGER

- Calculs commerciaux et économiques
- Statistique d'entreprise
- Étude marketing et datamining : collecter et analyser les données
- Open track design
- Open track digital
- Préparation TOEIC
- LV2 en option: allemand, espagnol, italien, chinois

##### Mémoire Professionnel

- Tutorat
- Soutenance

### ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

### NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

### FORMATION

Formation en 1 an en mastère 1, 2ans pour mastère 2  
Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

### TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

### ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

### DÉBOUCHÉS

- e-store manager.
- chef de projet.
- consultant e-business.
- chargé de veille.
- responsable digital marketing.
- e-supply chain project manager.
- responsable e-mailing.
- SMO manager.