BROCHURE
2022/2023

PARIS'COM SUP
LEARNING BY DOING

LEARNING BY DOING

Pôles proposés :

- Communication
- Commerce
- Support aux entreprises
- Services

DE BAC + 2 à BAC + 5

Formation :

- initial
- alternance

www.pariscomsup.fr

NOS BTS

PARIS'COM SUP
LEARNING BY DOING

Formation :
- initial
- alternance

Formation en 2 ans

- BTS Communication
- BTS Management opérationnel de la sécurité
- BTS Commerce international
- BTS Négociation & digitalisation de la relation client
- BTS Management commercial opérationnel
- BTS Tourisme
- BTS Support à l'action managériale
- BTS Banque

www.pariscomsup.fr

BTS COMMUNICATION

PRÉSENTATION

Vous êtes un(e) vrai communicant(e) et vous êtes reconnu pour votre dynamisme et votre sens de l'organisation, de plus, votre aisance rédactionnelle n'est plus à prouver. Vous vous êtes reconnu ? alors le BTS COMMUNICATION est fait pour vous !

OBJECTIFS

Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités, capables de mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles, ...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande, .

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école de Paris'ComSup ?
Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'ComSup.
- Bachelor Marketing d'influence et réseaux sociaux
- Bachelor e-business, communication et marketing digital
- Bachelor Marketing et commerce du luxe
- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business

FORMATION

Formation en 2 ans
Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

Les matières générales
- Cultures de la communication - 4h/semaine
- Economie, Droit et Management des entreprises - 3h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 2h/semaine
- Projet voltaire 1h/semaine

Les matières professionnelles
- Conseils et Relations Annonceurs - 3h/semaine
- Atelier Conseils et Relations Annonceurs - 2h/semaine
- Projet de communication - 3h/semaine
- Atelier Projet de communication - 2h/semaine
- Veille opérationnelle 1h/semaine

NOS PRE-REQUIS

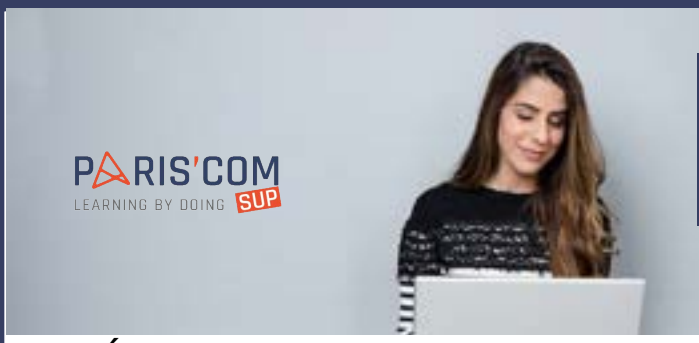
- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de communication
- Concepteur(trice)
- Rédacteur
- Community Manager
- Chargé de coordination internationale
- Assistant Chef de Publicité
- Attaché(e) de presse



BTS
Management opérationnel de la sécurité

PRÉSENTATION

Le diplômé du BTS Management opérationnel de la sécurité - BTS MOS travaille dans le cadre de la sécurité et de la sûreté. Le titulaire du BTS MOS exerce ses activités, soit dans une entreprise de sécurité/sûreté, soit dans le service interne de sécurité d'une organisation (entreprise, administration publique et privée, association).

OBJECTIFS

Le BTS Management opérationnel de la sécurité - BTS MOS forme aux emplois d'encadrement d'agents de sécurité dans une entreprise de sécurité et de sûreté, ou dans le service interne de sécurité d'une entreprise privée, d'une administration publique ou d'une association.

Avec cette formation, vous allez apprendre à préparer et à mettre en œuvre une prestation de sécurité selon le cahier des charges du client.

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Bachelor RH
- Bachelor BIM (building information modeling)
- Master Management RH & RSE

Vous pouvez aussi passer le concours de la police nationale ou de la gendarmerie.

FORMATION

Formation en 2 ans
- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

Les matières générales
- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

Les matières professionnelles
- Préparation et mise en œuvre d'une prestation de sécurité
- Management des ressources humaines
- Gestion de la relation client
- Participation à la sécurité globale
- Culture économique, juridique et managériale appliquée au management opérationnel en sécurité-sûreté

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- chef de site nucléaire,
- chef d'équipe en télésurveillance ou en vidéo-protection,
- assistant d'exploitation, responsable d'exploitation,
- chargé d'affaires/chargé de clientèle,
- coordinateur de sites,
- superviseur (aéroportuaire),
- chargé de sécurité (transport de fonds),
- chef d'équipe, chef de dispositif, chef de mission, manager opérationnel (protection rapprochée).

BTS
Commerce international

PRÉSENTATION

Grâce à l'ouverture des marchés de l'Union européenne et, plus globalement, grâce à la mondialisation, le commerce et le business ont désormais une dimension internationale. Les titulaires de BTS Commerce international ont des tâches variées : veille permanente sur les marchés étrangers, achat et vente, élaboration d'offres, suivi administratif et commercial des ventes et des achats.

OBJECTIFS

Le BTS Commerce International est un diplôme national reconnu par l'État de niveau III (Bac+2).
Les techniciens supérieurs du commerce international doivent maîtriser les langues vivantes étrangères, avoir l'aptitude à la négociation, la capacité à se mobiliser rapidement sur une opportunité d'un marché étranger, et posséder la rigueur nécessaire au suivi des affaires traitées.

FORMATION

Formation en 2 ans
- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

- Étude et veille commerciales internationales : étude et veille des marchés étrangers : 6h
- Informatique commerciale 3h
- Vente à l'export : prospection et suivi de clientèle : 6h
- Communication et management interculturels : 2h
- Langue vivante 1et 2 : 3h
- Culture générale et expression: 2h
- Environnement économique et juridique : 6h
- Vente à l'export : prospection et suivi de la clientèle : 2h
- Négociation vente : 5h
- Négociation vente en langue vivante étrangère : 2h
- Gestion des opérations d'import-export : 7h

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

POUR QUI ?

Bac validé ou Titre de Niveau IV

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Bachelor responsable des unités commerciales
- Bachelor Entreprenariat & Marketing et business du sport
- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère Management & management du sport
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe

DÉBOUCHÉS

- Responsable des achats
- Responsable de la logistique
- Assistant commercial export
- Assistant import
- Assistant-prospecteur
- Assistant commercial
- Assistant aux achats à l'international
- Attaché commercial
- Technico-commercial
- Négociateur international
- Chargé de clientèle
- Commercial import-export

BTS
Négociation & digitalisation de la relation client

PRÉSENTATION

Prospecter (terrain, téléphone et/ou digital), négocier, vendre des produits ou des services, fidéliser la clientèle. Capable de concevoir et mettre en oeuvre des animations commerciales, vous travaillerez au service du chiffre d'affaires dans une approche orientée client pour atteindre les objectifs et participerez à la communication web.

OBJECTIFS

Le BTS NDRC forme des vendeurs et des managers commerciaux qui doivent gérer la relation client dans sa globalité, de la prospection jusqu'à la fidélisation et contribuer à la croissance du chiffre d'affaires dans le respect de la politique commerciale définie par l'entreprise. Vous accompagnerez le consommateur tout au long du processus commercial et interviendrez sur l'ensemble des activités avant, pendant et après l'achat. Vous serez capable : De gérer de multiples points de contact pour installer une plus grande proximité avec vos clients et ce pour instaurer des relations durables de confiance.

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Bachelor responsable des unités commerciales
- Bachelor Entreprenariat & Marketing et business du sport
- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère Management & management du sport
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe

FORMATION

Formation en 2 ans
- **Initial** : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- **Alternance** : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

Les matières générales
- Culture générale et expression - 3h/semaine
- Culture économique, juridique et managériale - 3h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 2h/semaine

Les matières professionnelles
- Relation client et négociation vente - 3h/semaine
- Relation client à distance et digitalisation - 3h/semaine
- Relation client et animation de réseaux - 3h/semaine

NOS PRE-REQUIS

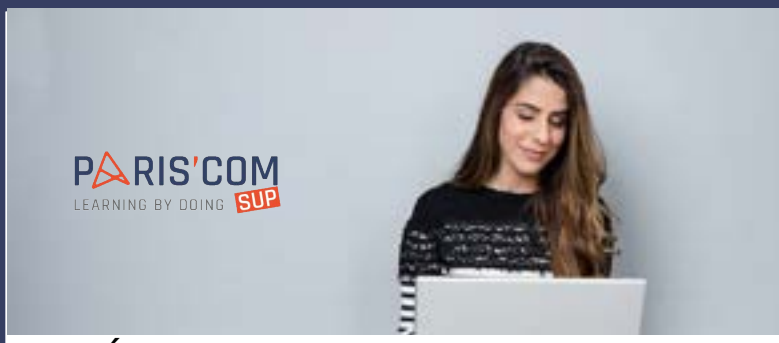
• Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Négociateur(rice)
- Technico-commercial(e)
- Commercial(e) e-commerce
- Vendeur(se) à domicile
- Conseiller(ère) commercial(e)
- Chargé(e) d'affaires ou de clientèle
- Téléconseiller(ère)
- Web-e-commerce



BTS Management commercial opérationnel

PRÉSENTATION

Manager d'équipe, vous serez chargé(e) de gérer et d'animer votre espace de vente. Développer les ventes, organiser les plannings de l'équipe, passer des commandes, faire le réassort et entretenir de bonnes relations avec les fournisseurs seront vos activités au quotidien.

OBJECTIFS

Devenez un expert de la vente et de la négociation. Devenir un acteur associé à la décision en matière de politique commerciale, grâce à la compréhension du process marketing et à la maîtrise des outils du marketing relationnel. De plus, vous aurez la possibilité de poursuivre vos études en bac +3 en intégrant un bachelor, une licence professionnelle ou encore une école de commerce spécialisée dans l'univers marchand ou de la communication. Alors si vous aimez le contact et gérer des équipes, le BTS MCO est fait pour vous !

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Bachelor responsable des unités commerciales
- Bachelor Entreprenariat & Marketing et business du sport
- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère Management & management du sport
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe

FORMATION

Formation en 2 ans
- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

Les matières générales
- Culture économique, juridique et managériale - 3h/semaine
- Culture générale et expression - 3h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 2h/semaine

Les matières professionnelles
- Développement de la relation client et vente conseil - 3h/semaine
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale - 3h/semaine
- Gestion opérationnelle - 3h/semaine
- Management de l'équipe commerciale - 3h/semaine

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Responsable de rayon
- Responsable adjoint de magasin
- Manager de rayon (grande distribution, grandes
- surfaces spécialisées)
- Manager de magasin

BTS Tourisme

PRÉSENTATION

Le BTS Tourisme se prépare en deux ans de préférence après un bac général, un bac STMG, ou un bac pro en relation avec le commerce et les services. C'est un diplôme de niveau bac +2 qui se prépare en formation initiale mais aussi en alternance dans des établissements publics et privés. C'est un diplôme d'Etat de niveau III délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS tourisme remplit de multiples fonctions selon la structure dans laquelle il exerce. Il informe et conseille les clients français et étrangers, vend et assure le suivi commercial des prestations, accueille et accompagne des touristes, crée et assure la promotion de produits touristiques, collecte traite et diffuse des informations en relation avec le tourisme.

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :

Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

DÉBOUCHÉS

- Conseiller voyage ou forfaitiste « junior »
- Conseiller/animateur/chargé de promotion du tou-risme local / Médiateur culturel.
- Technicien d'accueil touristique, employé de loisirs ou d'attractions, animateur.
- Agent de vente et de réservation, de gestionnaire d'équipement ou de site
- Responsable animation ou d'accueil.

FORMATION

Formation en 2 ans
- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

- Culture générale et expression : 2h / semaine
- LV1(anglais) : 3h / semaine
- Tourisme et territoire : 5h semaine
- Gestion de la relation clientèle touristique : 5h/semaine
- Elaboration d'une prestation touristique : 7h/semaine
- Gestion de l'information touristique : 3h / semaine
- Atelier de professionnalisation : 3h /semaine

Enseignements facultatifs :
- Projet de spécialisation : 30h
- Parcours de professionnalisation à l'étranger : 30h

NOS PRE-REQUIS

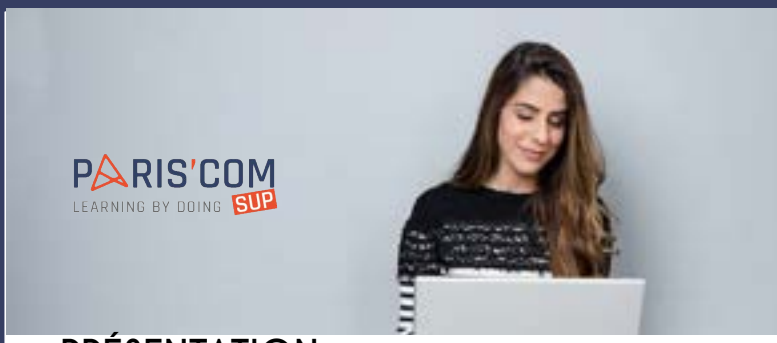
- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES

Au sein de Paris'ComSup.
- Bachelor Responsable Marketing Touristique
- Bachelor Marketing & Business du Sport



BTS
Support à l'action managériale

PRÉSENTATION

Le titulaire du BTS SAM - Support à l'action managériale seconde un responsable ou une équipe dans ses tâches quotidiennes. Multitâche, il assure un rôle d'interface et de médiation y compris dans un contexte international. Il prépare, facilite et suit le travail de son supérieur, principalement dans les domaines de la communication, du droit, des ressources humaines.

OBJECTIFS

Avec le BTS Support à l'action managériale vous serez à même de :

- Apporter un support opérationnel aux membres de l'entité
- Gérer des dossiers en responsabilité
- Préparer, conduire et mener à bien un projet
- Organiser la mise en œuvre et l'application de décisions
- Participer à la gestion des ressources humaines

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Bachelor RH
- Bachelor BIM (building information modeling)
- Mastère Management RH & RSE

FORMATION

Formation en 2 ans
- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

- Culture générale et expression : 2h
- LV 1 : 3h
- Economie d'entreprise : 2h
- Economie générale : 2h
- Droit : 2h
- Relations professionnelles internes et externes : 3h
- Information : 4h
- Organisation de l'action : 3h
- Activités déléguées : 4h
- Activités professionnelles de synthèse : 4h
- Atelier métier : 2h

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Assistant de manager
- Assistant junior
- Assistant commercial,
- Assistant RH
- Assistant généraliste
- Assistant administratif
- Assistant chef de projet.

BTS
BANQUE

PRÉSENTATION

Le secteur bancaire étant très actif, le BTS Banque répond parfaitement aux demandes de la profession. Il est destiné à former rapidement des professionnels dans les domaines de la vente et du conseil dans la banque. Les titulaires du BTS banque ont des compétences techniques, financières et juridiques qui leur permettent de conseiller la clientèle et élargir leur portefeuille de clients.

OBJECTIFS

Le programme de ce Bac+2 repose sur un tronc commun d'enseignements généraux (français, langue vivante étrangère, économie, droit) et de matières spécialisées davantage en rapport avec le monde de l'entreprise. Peu importe l'école ou la ville où vous préparez votre BTS, le programme est le même car il s'agit d'un examen national.

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :
Initial :
- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

Alternance :
- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES D'ÉTUDES

Il vous est possible de poursuivre en :
- Bachelor fiance et traiding au sein de Paris'ComSup.
- Licence professionnelle Banque (par exemple : licence pro Banque ; licence pro Assurance, Banque et Finance)
- Bachelor Banque en admissions parallèles
- reprendre une troisième année de licence universitaire

FORMATION

Formation en 2 ans
- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

Les matières générales
- français
- langue vivante étrangère
- économie
- droit

Les matières professionnelles
- Actions bancaires appliquées
- Techniques bancaires
- Gestion de la clientèle et communication professionnelle
- Économie monétaire et bancaire Droit général et bancaire
- Économie d'entreprise
- Économie générale

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau IV
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans le diplôme du Bac si le candidat s'engage à passer le Bac en candidat libre dès la première année de BTS (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

DÉBOUCHÉS

- conseiller en produits financiers ou produits bancaires
- assistant de gestion PME PMI
- juriste d'entreprise
- conseiller en épargne bancaire
- chargé de clientèle banque
- gestionnaire de paie
- collaborateur de cabinet notarial
- conseiller patrimonial
- gestionnaire actif/passif

NOS BACHELORS

PARIS'COM SUP
LEARNING BY DOING

Formation :
- alternance

Formation en 1 an

Nos BACHELORS
- Commerce International
- Marketing d'influence & réseaux sociaux
- E-business, Communication & Marketing digital
- Building information modeling
- Cryptomonnaies et blockchain
- Finance
- Marketing et business du sport
- Management & développement commercial
- Responsable Marketing Touristique
- Ressources humaines

www.pariscomsup.fr

BACHELOR
COMMERCE INTERNATIONAL

PRÉSENTATION

Vous êtes attiré par une carrière à l'international, vous aimez travailler avec des cultures différentes et avez une facilité dans les echanges ? Choisissez le Bachelor commerce international et ouvrez vous à une carrière dynamique qui suit les mutations du secteur du commerce, du marketing et de la communication.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre aux étudiants de devenir des chefs de projets ainsi que de créateurs et repreneurs d'entreprises et de former de futurs cadres aptes à s'adapter à des process interculturels et à comprendre les enjeux internationaux.

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Gouvernance et RSE ;
- Anglais « international » ;
- Droit du Travail ;
- Économie appliquée ;
- Méthodologie création d'entreprise ;
- Maîtrise des outils de gestion
- Soft skills

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Management des Hommes et des Organisations

- Project management,
- International contract law,
- Supply chain & operations management

Marketing et Commerce

- Strategic marketing,
- Digital marketing,
- Procurement management,
- Strategic brand management International sales strategy
- Politique Commerciale
- Sales management, Cross cultural negotiation,
- Merchandising,
- CRM module

CERTIFICATIONS

- Certification projet Voltaire ;
- Certification Google ateliers numériques ;
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe
- Mastère Management du sport

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Chef des ventes en France ou à l'étranger
- Acheteur international
- Assistant marketing
- Commercial

BACHELOR
marketing d'influence et réseaux sociaux

PRÉSENTATION

Cette formation « Bachelor Marketing d'Influence et Réseaux Sociaux » prépare au titre RNCP-34589 – Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

La communication média permet de rendre visible un produit, un service, ou entreprise. Elle permet de toucher un large public en utilisant différent média : TV, Radio, presse, affichage, cinéma, internet. Parce que couteuse, la communication média et d'influence est souvent réservée aux grandes entreprises.

OBJECTIFS

Le Bachelor marketing d'Influence et réseaux sociaux forme les futurs Responsables de Communication à la mise en oeuvre de la stratégie média dans un cadre plus général de la communication d'entreprise. Il est amené à faire des choix de média, négocier et analyser les retombées médias.

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

PROGRAMME

Gestion d'entreprise & de projets
- Community management
- Culture de la marque
- Gestion de projets
- Négociation et sponsoring

Marketing
- HQI
- Management de la qualité
- Marketing appliqué et d'innovation

Management et ressources humaines
- Management de talents

Outils et supports de communication
- Publicité et événements
- Relation médias et RP
- Brand content
- Design graphique
- Business English

Stratégie de communication
- Stratégie de communication
- Communication de crise
- Communication d'entreprise
- Droit de la communication
- Culture de communication

Techniques de communication digitale
- Data analysis
- UX Design

Valorisation de compétences professionnelles
- Personal branding
- Développement personnel
- Art oratoire
- Serious game
- Projet voltaire

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Master Marketing digital et E-business
- Master communication publique et lobbing

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an
- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

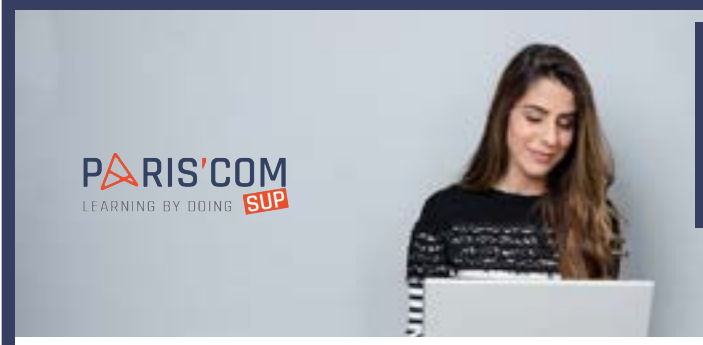
3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable des relations presses
- Responsable éditorial
- Média manager
- Chef de projets marketing/communication
- Consultant en influence



BACHELOR

E-business, Communication et Marketing digital

PRÉSENTATION

le webmarketing est un facteur clé de succès et permet aux étudiants d'apprendre à établir une stratégie marketing à travers l'analyse des besoins des entreprises. Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) qu'en stratégie de communication.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre la construction de plans d'actions marketing & communicationnel concrets, réalistes et rentables autant chez l'annonceur qu'au sein d'une agence de communication

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

PROGRAMME

Sciences Humaines & Communication

- Anglais
- Gérer un projet et assurer le développement d'une équipe projet et la manage
- Pitch Training
- Droit de la communication digitale & des médias

Marketing & Stratégie

- Stratégie de communication & Marketing digital
- Veille des tendances
- Culture digitale & insights
- Social Média & enquêtes d'opinion
- Création & Production
- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création et Production pour les réseaux sociaux (PAO)
- Production d'événements digitaux
- Référencement gratuit et payant / KPIs / stratégie paid media
- Séminaire : Concevoir et mettre une place une stratégie marketing et de communication

E business

- Growth Hacking & Data analyst
- Branding de marque
- Neuromarketing & design thinking (UI & UX)
- Answer Engine Optimisation, Google Tag Manager et UTM tracking, Google Data Studio, CRM
- Planneur stratégique
- Communication corporate / communication externe
- Retail et logistique

Projets & pratique professionnelle

- Projet professionnel
- Culture professionnelle
- Projet 1 : Stratégie de lancement digitale
- Stage ou contrat d'apprentissage
- Bilan professionnel et soutenance

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business.

DÉBOUCHÉS

- Chef de produit web
- Social media marketing manager
- Traffic manager
- Responsable Marketing
- responsable de communication web
- Community manager
- Chargé d'études

BACHELOR
building information modeling

PRÉSENTATION

Le coordinateur BIM du bâtiment (Building Information Modeling) est l'interlocuteur principal des différents acteurs d'un projet BIM dans l'entreprise. Il se voit confier des missions de gestion et de coordination des modèles BIM tout corps d'état, souvent en plus de sa tâche de modélisation

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre la construction de plans d'actions marketing & communicationnel concrets, réalistes et rentables autant chez l'annonceur qu'au sein d'une agence de communication

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

PROGRAMME

- **Analyser, formaliser, coordonner, organiser et piloter la modélisation du projet BIM**
- **Gérer la communication autour du projet**
- **Participer à la transition numérique au sein de son entreprise**
- **Maîtriser la gestion de projets, les méthodes agiles, le développement collaboratif Acquérir des soft-skills pour travailler en équipe**

Coordonner l'action du maître d'oeuvre durant un projet BIM

- Recenser et mettre en œuvre les différents outils du BIM
- Choisir la/les solutions les plus adaptées et transcrire le cahier des charges fonctionnel en dossier de conception

Organiser et piloter la modélisation du projet BIM

- Définir une méthode de gestion du projet BIM
- Décomposer le projet et définir les ressources nécessaires au projet Repérer et mesurer les risques liés à la gestion du projet
- Assurer le suivi du projet
- Clore le projet et garantir sa pérennité

Manager et garantir la formalisation des données BIM

- Accompagner techniquement une équipe Accompagner le changement induit par les projets Suivre le budget des projets
- Estimer la qualité de ses projets

Accompagner la stratégie BIM de l'entreprise dans ses évolutions numériques

- S'approprier les mutations générées par les évolutions numériques et digitales
- Accompagner la transition numérique et digitale de son entreprise

Projets & pratique professionnelle

- Projet professionnel
- Culture professionnelle
- Projet 1 : Stratégie de lancement digitale
- Stage ou contrat d'apprentissage
- Bilan professionnel et soutenance

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Management RH & RSE
- Master communication publique et lobbing

DÉBOUCHÉS

- Coordinateur BIM
- Chargé d'affaire BIM
- Référent-e méthodes d'exploitation maintenance
- Consultant BIM (assistance, formation)

BACHELOR
Cryptomonnaies et Blockchains

PRÉSENTATION

Vous souhaitez vous orienter dans le secteur de la finance et de la banque ? Découvrez le Cryptomonnaies et Blockchains. Nos spécialisations en investissement et système bancaire vous permettent de vous spécialiser en finance en acquérant les fondamentaux.

OBJECTIFS

Le monde de la finance se complexifie et demande à ses acteurs une spécialisation et une formation solide. Les métiers de la finance sont devenus incontournables et demanfent aux futurs actifs d'être ouverts, dotés de véritables capacités d'adaptation. Le Bachelor propose de maîtriser et décrypter les concepts liés aux cryptomonnaies et de se spécialiser dans la finance des cryptomonnaies et appliquer ses connaissances à des problématiques réelles.

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candida-ture
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

PROGRAMME

Semestre 1

- Les principes fondamentaux des cryptomonnaies
- Les technologies blockchains
- Protocoles Bitcoin, Ethereum, Tether et Cardano
- Introduction aux NFT
- Le Métaverse

Semestre 2

- Les cryptomonnaies : Approfondissements
- La cyber-sécurité
- Investissements et analyse de portefeuille
- Architecture des blockchains
- Les plateformes Binance, Coinbase et Kraken

CERTIFICATIONS

- Certification projet Voltaire
- Certification Google ateliers numériques
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Blockchain and cryptos Strategy

DÉBOUCHÉS

- Développeur Blockchain
- Administrateur de systèmes distribués
- Chef de projet blockchain
- Consultant en cryptographie
- Architecte Blockchain
- Data Scientist Blockchain
- Ingénieur Blockchain
- Consultant cryptomonnaie
- Consultant cryptomonnaie

BACHELOR
Finance

PRÉSENTATION

Vous souhaitez vous orienter dans le secteur de la finance et de la banque ? Découvrez le Bachelor Finance Nos spécialisations en investissement et système bancaire vous permettent de vous spécialiser en finance en acquérant les fondamentaux.

OBJECTIFS

Le monde de la finance se complexifie et demande à ses acteurs une spécialisation et une formation solide. Les métiers de la finance sont devenus incontournables et demanfent aux futurs actifs d"être ouverts, dotés de véritables capacités d'adaptation. Le Bachelor Finance propose de mettre en place en formation solide avec des enseignants

PROGRAMME

Enseignements professionnels :
- Services financiers
- Environnement économique
- Actifs financiers et marchés
- Actions / Actions
- Obligations
- Dérivés
- fonds d'investissement
- Réglementation et éthique
- Autre instrument financier

Enseignements généraux :
- Gouvernance et RSE
- Anglais « Communication »
- Droit du Travail
- Économie appliquée
- Méthodologie création d'entreprise
- Maîtrise des outils de gestion
- Management des organisations

CERTIFICATIONS
- Certification projet Voltaire
- Certification Google ateliers numériques
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Mastère Finance et traiding

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an
- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Analyste financier
- Trader
- Collaborateur de cabinet d'expertise comptable
- Attaché commercial
- Courtier
- Chargé de clientèle banque
- Chargé d'affaires
- Responsable administratif et financier

BACHELOR
MARKETING & BUSINESS DU SPORT

PRÉSENTATION

le secteur du sport évolue et s'adapte en continue et vous souhaitez participer à ce secteur en mouvement constant. Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) en se spécialisant sur le secteur du sport de loisirs et d'affaires.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre aux étudiants de devenir des chefs de projets ainsi que de créateurs et repreneurs d'entreprises dans le secteur du sport, porteurs de projets innovants dans le sport, tant en France qu'à l'international.

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX
- Gouvernance et RSE ;
- Anglais « Communication » ;
- Droit du Travail ;
- Économie appliquée ;
- Méthodologie création d'entreprise ;
- Maîtrise des outils de gestion ;

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL
- Techniques du sport
- Droit du sport
- Communication événementielle
- Management du sport

MARKETING & SPORT
- Sport & affaires
- Conception de produits sportifs
- Stratégie d'accueil
- Communication
- Projet « Evénementiel sportif », en équipe

CERTIFICATIONS
- Certification projet Voltaire ;
- Certification Google ateliers numériques ;
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

FORMATION

Formation en 1 an
- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Mastère Marketing digital et E-business
- Mastère Management du sport

DÉBOUCHÉS

- Chargé de développement commercial sportif
- Chargé de partenariats
- Chargé de sponsoring
- Chargé de marketing sportif
- Manager marketing sportif

BACHELOR
Management et développement commercial

PRÉSENTATION

Cette formation « Management et développement commercial » prépare au titre RNCP34734 – Chargé de gestion et management, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 310 et 310p, enregistré au RNCP le 30/06/2020, délivré par FORMATIVES.

Devenir un acteur associé à la décisionen matière de politique commerciale grâce à la compréhension du process marketing et à la maîtrise des outils du marketing relationnel.

OBJECTIFS

Ce Bachelor prépare des professionnels à une fonction stratégique, au cœur de l'écosystème business. Le responsable de l'unité commerciale est un acteur central de l'entreprise puisqu'il est en charge du développement du réseau de vente et de distribution de l'entreprise au sein de laquelle il œuvre. Formé à conduire des négociations complexes et gérer les portefeuilles clients, il peut être amené à manager une force de vente.

PROGRAMME

Gestion d'entreprise
- Stratégie juridique
- Évaluation de risques légaux
- Gestion administrative et comptable
- Analyse de comptes

Culture d'entreprise
- Diagnostic stratégique et benchmark
- Marketing et communication stratégique

Management et ressources humaines
- Gestion de capital humain
- Management de talents
- Business English

Outils et supports de gestion
- Analyse de données
- Management de la qualité
- Outils digitaux de gestion
- Gestion de projets

Techniques commerciales
- Pilotage d'actions commerciales
- Négociation

Achats et logistique
- Achats et logistique
- E-achats
- Supply chain

Valorisation de compétences professionnelles
- Personal branding
- Développement personnel
- Art oratoire
- Serious game
- Projet voltaire

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup
- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe
- Mastère Management & management du sport

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an
- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

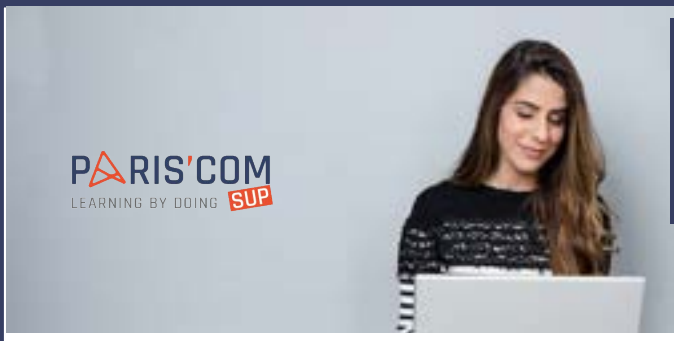
3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Entrepreneurs.
- Responsable Commercial.
- Responsable Réseaux.



BACHELOR
RESPONSABLE MARKETING TOURISTIQUE

PRÉSENTATION

le secteur du tourisme se réinvente et vous souhaitez participer à ce renouvellement. Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) en se spécialisant sur le secteur du tourisme de loisirs et d'affaires.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre aux étudiants de devenir des chefs de projets touristiques ainsi que de créateurs et repreneurs d'entreprises touristiques, porteurs de projets innovants dans le tourisme, tant en France qu'à l'international.

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Gouvernance et RSE ;
- Anglais « Communication » ;
- Droit du Travail ;
- Économie appliquée ;
- Méthodologie création d'entreprise ;
- Maîtrise des outils de gestion ;

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Analyse de marché
- Stratégie Marketing et Commerciale
- Marketing digital
- Négociation commerciale
- Pilotage et performance
- Management d'équipe
- Communication
- Anglais des affaires

MARKETING & TOURISME

- Tourisme d'affaires
- Conception de produits touristiques
- Stratégie d'accueil
- Communication
- Projet « Evénementiel d'affaires », en équipe

CERTIFICATIONS

- Certification projet Voltaire ;
- Certification Google ateliers numériques ;
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Master Marketing digital et E-business

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Chargé de développement commercial touristique
- Chef de produits
- Gestionnaire de clientèle
- Conseiller clientèle
- Responsable commercial tourisme de loisirs
- Chargé de projet marketing touristique
- Chef de projet marketing

BACHELOR
Ressources humaines

PRÉSENTATION

Vous souhaitez être responsable des ressources humaines d'une entreprise ? Être en charge de la gestion, l'intégration et l'évolution des collaborateurs ? Le Bachelor RH vous prépare aux métiers de chargé des ressources humaines, responsable des ressources humaines, responsable paie, responsable recrutement, manager RH.

OBJECTIFS

Notre Bachelor RH prépare nos étudiants à devenir de véritables stratèges des ressources humaines. Le chargé des ressources humaines est en charge de la gestion du personnel en commençant par leur recrutement, leur intégration ainsi que du suivi de leur progression dans l'entreprise. Un RRH doit faire en sorte que les salariés de chaque service collaborent dans les meilleures conditions possibles pour qu'ils puissent s'épanouir et se projeter sur du long terme.

PROGRAMME

Gérer administrativement les ressources humaines

- Histoire de la fonction RH
- Recrutement
- Droit du travail
- Formation professionnelle
- Droit de la protection sociale
- Mission handicap
- Compte pénibilité
- Parité
- Dialogue social
- Entretien individuel - Evaluation personnelle
- Paie
- SIRH
- Anglais

Développer les projets RH

- GPEC
- Management RH
- Management interculturel
- Gouvernance
- RSE
- Management collaboratif
- Motivation et performance
- Talent Management
- Leadership
- Transfert des savoirs et compétences

Mettre en oeuvre une stratégie de communication RH

- Cohésion de groupe
- Stratégie de communication RH
- Marque Employeur
- Réseaux sociaux
- Prise de parole en public

POURSUITES D'ÉTUDES

- Mastère Ressources Humaines & RSE

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +2 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau V
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 2 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de Bachelor (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable RH
- Responsable ressources humaines et paie
- Responsable de l'administration du personnel
- Chef du personnel
- Responsable formation
- Responsable paie
- Responsable recrutement

NOS MASTERS

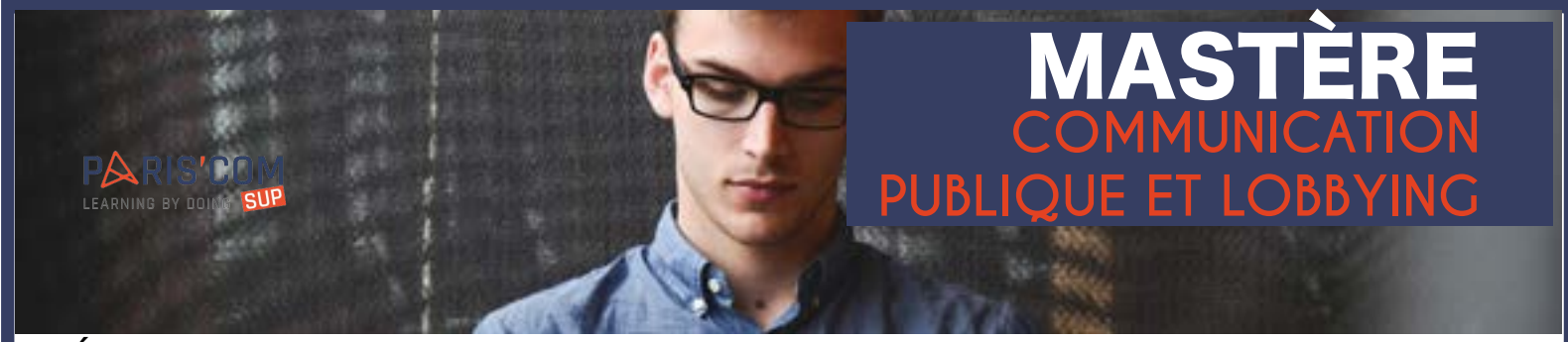
PARIS'COM SUP
LEARNING BY DOING

Formation :
- alternance

Formation en 2 ans

Nos MASTERES
- Communication publique & lobbying
- Finance et trading
- Management du sport
- Management stratégique & développement commercial
- Marketing digital & E-business
- Management RH & RSE
- Blockchain & Cryptos Strategy

www.pariscomsup.fr



MASTÈRE
COMMUNICATION PUBLIQUE ET LOBBYING

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare aux métiers de de la communication publique en vous spécialisant dans le lobbying. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein agence de communication spécialisée, métiers de la fonction publique dans les entreprises et être consultant en stratégie de lobby.

OBJECTIFS

En entreprise et en politique, dans les mondes culturels ou artistiques, la communication politique, publique et l'influence constituent un élément clé de réussite qu'aucun leader ne peut plus ignorer. La mondialisation et les nouveaux outils digitaux ont redessiné les contours de la communication politique, de crise et d'influence, faisant émerger de nouvelles pratiques et de nouveaux métiers.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Intelligence économique
- Veille prospective et technique
- Business strategy et corporate strategy
- Marketing mix au service de la communication publique
- Stratégie marketing et marketing international

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

- Management d'un service marketing-communication
- Management des points de contact
- Management des intermédiaires et des influenceurs
- Management d'équipe pluridisciplinaire

ENTREPRENDRE

- Responsabilité sociale de l'entreprise et des institutions
- Création et reprise d'entreprise
- Business plan d'une agence de communication

MÉDIA DE COMMUNICATION PUBLIQUE ET LOBBYING

- Stratégie web et lobbying 3.0
- Communication politique
- Communication des institutions publiques
- Management des réseaux sociaux
- Webdesign, CMS, SEO, blog, Relations presse
- Print Média
- Open track design / Open track digital

MASTÈRE 2

DIRECTION DE PROJETS

- Management de projets et outils de pilotage
- Création et gestion du système d'information
- Droit du marketing et de la communication
- Art de convaincre/ Scénographie

COMMUNICATION D'INFLUENCE

- Étude des comportements
- Expérientiel clients / Gamisation
- Analyse et création de son réseau
- L'art du discours
- Mettre en place une stratégie CRM
- Lobbying national et international

COMMUNICATION PUBLIQUE

- Analyse des institutions publiques
- Créer et développer un message en fonction de la cible
- Outils de communication publique
- Brand content

OUTILS D'AIDE AU MANAGER

- Calculs commerciaux et économiques
- Média training
- Etude marketing et datamining Sondages
- Open track design / Open track digital

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable des relations institutionnelles
- Lobbyiste (en entreprises ou agences)
- Consultant en affaires publiques
- Consultant en stratégie d'opinion
- Communicant de crise
- Responsable d'études au sein d'un Think Tank
- Attaché parlementaire
- Chef de mission au sein de collectivités locales

MASTÈRE
FINANCE ET TRADING

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare à devenir expert dans tous les métiers liés aux investissements sur les marchés d'instruments financiers. Vous exercerez vos compétences pour des opérateurs financiers, des cabinets de conseil, des compagnies d'assurance ou de grandes entreprises.

OBJECTIFS

Le programme s'appuie sur les techniques de valorisation et de négociation ainsi que sur les stratégies d'investissement, d'arbitrage, et de couverture et de gestion des risques. Les enseignements couvrent tous les produits et marchés financiers.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

Analyse et technique financière
- Fondamentaux de l'Analyse Technique (AT)
- Produits dérivés et structurés

Outils et réglementation
- Private Equity
- Méthodes économétriques en finance de marché
- Commodities
- Mathématiques appliquées aux marchés financiers
- Bloomberg

Stratégie financière
- Construction de portefeuille
- Gestion de portefeuilles dynamique
- Stratégie de trading
- Stratégies financières
- Technique de Middle Office
- Mathemathics of Portfolio Theory (cours en anglais)
- Gestion alternative
- Jeu boursier

- **TOIEC & Business English**
- **Outils de gestions**
- **Soft skills**
- **Management de projet**

MASTÈRE 2

Reporting et analyse des risques financiers de l'entreprise
- Communication financière
- Consolidation des comptes et normes IFRS
- Contrôle de gestion et management de la performance
- Audit comptable et Due Diligence
- Risk management et cartographie des risques
- VBA : conception de tableaux de bord et introduction à la modélisation

Construction des mécanismes de financement à court et moyen terme
- Politique de financement, techniques de négociation et élaboration de projet
- Gestion de trésorerie

Évaluation financière d'un projet d'investissement à long terme
- Fusions et acquisitions
- Ingénierie financière et techniques avancées d'ingénierie financière

Gestion de portefeuille d'actifs financiers
- Arbitrage de portefeuille
- Certification Bloomberg
- Gestion de portefeuille - Jeu boursier
- Gestion d'actifs institutionnels
- Méthodes avancées en analyse technique
- Séminaire d'analyse technique

Stratégie de financement à long terme
- Certification AMF
- Gestion obligataire

Trading
- Stratégie trading
- Séminaire de trading
- Modélisation avancée des marchés financiers
- Econométrie
- Préparation CFA

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an
- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- e / Brocker
- Assistant trader
- Gestionnaire des opérations
- Risk Manager
- Analyste financier
- Analyste de risque
- Chargé des relations investisseurs
- Consultant financier

MASTÈRE
MANAGEMENT DU SPORT

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare à la gestion et àsaisir les logiques des différents acteurs impliqués dans la conception et la mise en œuvre des grands projets sportifs métropolitains. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein de collectivités territoriales ou privées.

OBJECTIFS

En entreprise ou en milieu associatif, ce mastère vous prépare à la gestion des organisations, l'administration des pratiques sportives, de l'événementiel ou la communication par le sport. Il permet aux futurs professionnels de comprendre le contexte et de reconfigurer et d'extendre les territoires urbains où différentes échelles de la sphère du sport sont convoquées.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

Management
- Droit du travail et droit social
- Gestion des Ressources Humaines
- Management & RSE des entreprises
- Marketing et communication des marques
- Négociation commerciale
- Simulation de gestion

Gestion
- Comportements humains dans les organisations Comptabilité
- Management de projets sportifs, projets collectifs et entrepreneuriat
- Pilotage de la performance et contrôle de gestion
- Réseaux sociaux & Systèmes d'information

Sport et public du sport
- Connaissance des publics du sport
- Introduction aux mondes urbains
- Sport et économie politique
- Sport et préoccupations environnementales

Sport et logiques d'acteurs
- Sociologie des acteurs
- Droit du sport
- Economie du sport
- Sociologique des élites dirigeantes du sport

MASTÈRE 2

Institutions professionnelles du sport
- Management des ressources humaines dans les organisations sportives
- Paysage national et européen du sport

Gestion
- Ethique dans le sport
- Fiscalité

Sport et politiques publiques
- Le sport comme secteur d'intervention publiqueLe sport dans l'Économie Sociale et Solidaire
- Le sport de haut niveau

Sport et territorialités
- Dynamiques socio-spatiales du sport
- Grands équipements et programmation
- Partenariats Publics-Privés
- Sport et métropoles

Management
- Droit des associations
- Management d'association sportive
- Marketing du point de vente & digital
- Marketing du sport
- Marketing: communauté de marques

MÉMOIRE ET SOUTENANCE

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an
- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsables de gestion de projets associatifs et commerciaux du sport.
- Chef d'études
- Chef de projets des manifestations sportives.
- Responsables en développement social et économique du sport.

MASTÈRE
Management stratégique et développement commercial

PRÉSENTATION

Cette formation «Mastère Management stratégie marketing et développement commercial» prépare au titre RNCP35208 – «Manager commercial et marketing», Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312m 312, et 312p, enregistré au RNCP le 20/01/2021, délivré par EDUCSUP

Ce mastère prépare aux métiers du développement commercial en vous spécialisant dans le management. Cette formation vous permettra d'occuper des postes de responsable de services ou de direction commerciale et marketing dans des entreprises de taille importante. Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME

OBJECTIFS

Le Manager de la stratégie et de la politique commerciale a une vision à long terme de l'entreprise dans son environnement et de la place de la stratégie marketing dans son développement à moyen terme.
L'objectif de la formation est de savoir piloter un projet, de la création d'entreprise à la mise en oeuvre de la stratégie commerciale.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

Élaboration de la stratégie commerciale et marketing
- Politique et stratégie d'entreprise
- Stratégie marketing
- Transformation digitale
- Marketing appliqué
- Veille et intelligence économique
- Data marketing

Mise en œuvre de la politique commerciale
- Stratégie commerciale
- Communication d'entreprise
- Fidélisation de réseau
- Communication digitale
- Business English
- PNL

Management d'une équipe et un réseau commercial
- Management d'entreprise
- Personal branding

Mesure de la performance commerciale
- Finances d'entreprise
- Droit des affaires

MASTÈRE 2

Mise en oeuvre de la politique commerciale
- Business English
- Communication digitale
- Communication managériale et commerciale

Management d'une équipe et un réseau commercial
- Management de talents
- Interculturalité d'entreprise
- Management de projets
- Stratégie managériale et commerciale
- Management de la qualité

Mesure de la performance commerciale
- Finances et gestion opérationnelle
- Achats et logistique
- Droit de contrats

Projet professionnel
- Projet professionnel
- Personal branding
- Projet voltaire

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
• avoir validé la JDC
• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le
candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an
Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :
- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable de service
- Responsable commercial et marketing
- Chef de projet
- Développeur d'affaires

MASTÈRE
Marketing digital & E-business

PRÉSENTATION

Le Mastère Digital Marketing et Business se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

OBJECTIFS

Le Mastère Digital Marketing et Business prépare des Managers spécialisés en Communication digitale et Data Science capables de traiter et analyser l'ensemble des données (datas) de l'entreprise, de détecter les tendances. Il fait « parler » les millions d'informations qui arrivent pour les mettre à disposition des différentes directions.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Community management
- Stratégie de la e-réputation
- Stratégie e-commerce
- Sales process
- Marketing Mobile
- Droit éthique
- Management de projet

FORMATION GOOGLE ADS

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Gestion relation client digitale
- Veille concurrentielle
- Analyse Budgétaire
- RGPD
- Création d'entreprise
- Conduite du changement
- HTML/CSS3
- Open track design
- Open track digital

MASTÈRE 2

MANAGEMENT AUDIT ET DATA

- Data driven marketing
- Stratégie Web
- Construction et optimisation des opérations de trafic digital Analytics et KPI
- Growth Hacking

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Conduite du changement et stratégie digitale
- Stratégie d'innovation
- Prospective et nouvelles technologies digitales
- L'IA et ses secteurs d'application
- Mesure corrective de la stratégie marketing
- Gestion de crise

OUTILS D'AIDE AU MANAGER

- Calculs commerciaux et économiques
- Statistique d'entreprise
- Étude marketing et datamining : collecter et analyser les données
- Open track design
- Open track digital
- Préparation TOEIC
- LV2 en option: allemand, espagnol. italien, chinois

Mémoire Professionnel

- Tutorat
- Soutenance

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature

– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie

– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription

– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

• Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI

• avoir validé la JDC

• avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française

• si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.

• Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an en mastère 1, 2ans pour mastère 2

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- e-store manager.
- chef de projet.
- consultant e-business.
- chargé de veille.
- responsable digital marketing.
- e-supply chain project manager.
- responsable e-mailing.
- SMO manager.

MASTÈRE
RESSOURCES HUMAINES & RSE

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare aux métiers de de la communication publique en vous spécialisant dans le lobbying. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein agence de communication spécialisée, métiers de la fonction publique dans les entreprises et être consultant en stratégie de lobby.

OBJECTIFS

En entreprise et en politique, dans les mondes culturels ou artistiques, la communication politique, publique et l'influence constituent un élément clé de réussite qu'aucun leader ne peut plus ignorer. La mondialisation et les nouveaux outils digitaux ont redessiné les contours de la communication politique, de crise et d'influence, faisant émerger de nouvelles pratiques et de nouveaux métiers.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

RH

- La fonction RH et son développement
- Les théories de l'entreprise
- Administration du personnel
- Internationalisation
- Management & Perfectionnement des systèmes d'information

GESTION

- Ergonomie et santé au travail
- Gestion des restructurations
- Management de la santé et de la sécurité au travail
- Santé et risques psycho sociaux au travail : l'apport des approches clinique du travail l
- Discriminations et marché du travail
- Entreprise et handicap
- L'égalité professionnelle entre hommes et femmes
- L'équité dans la gestion des rémunérations
- Comportements professionnels

MANAGEMENT ET CONSEIL

- Anglais
- Articuler RSE et management des ressources humaines
- Droit du travail et RSE
- Le comité d'entreprise, l'expert et la RSE
- Le futur du travail et les formes d'emplois
- Point de vue syndical sur RSE et politiques de GRH
- Qu'est-ce qu'une GRH responsable?
- Entrepreunariat et création d'entreprise
- Les facteurs de risques, le burn out chez les dirigeants de PME

MASTÈRE 2

Comprendre la RSE : comment faire face aux enjeux de société ?

- Intégration: La RSE dans tous ses étatsrôles)
- Approche et enjeux historiques, sociaux et politiques L'empreinte écologique
- Les communs: une alternative au marché?

Les fondements théoriques de la RSE

- Revisiter les missions de l'entreprise à l'aune de la RSE
- ONG et RSE et au développement
- Organisation du dialogue civil entre les parties prenantes de la RSE
- Organisation patronales, Syndicat et RSE
- Enjeux sociaux internationaux
- Le cadre législatif national et normatif de la RSE et ses controverses

Intégrer la RSE dans la stratégie et transformer les business modèles

- Déclaration de Performance Extra-Financière UE, risques et matérialité
- Le respect des droits humains : Les accords cadres mondiaux
- Etre acteur de changement : Gestion de projet RSE
- La fonction DD en entreprise et la conduite du changement
- CGV, Gouvernance, approche, transformation digitale et emploi
- Etre un entrepreneur responsable - L'économie sociale et solidaire
- Le commerce équitable

Intégrer la RSE dans les activités opérationnelles

- Pratiques de l'audit social de conformité
- Le cadre juridique du reporting extra financier et de l'audit sociéLe reporting : outil de pilotage
- Accompagner une politique d'achats responsables
- Économie circulaire et le développement durable
- La gestion de la sous-traitance dans les grandes organisations
- Marketing positif et consommation responsable

ADMISSION

Après le dépot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
– Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
– Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
– Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
– En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Directions Ressources Humaines (Rémunérations et avantages sociaux, Formation, Emploi, Contrôle de gestion sociale, Systèmes d'Information RH, Relations Sociales, Recrutement…),
- des services Développement Durable,
- des Cabinets de Conseil spécialisés en Ressources Humaines et Organisation,

MASTÈRE

Blockchain and cryptos Strategy

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare à devenir expert dans tous les métiers liés à la blockchain et à la cryptos stratégy Vous exercerez vos compétences pour des opérateurs financiers, des cabinets de conseil, des compagnies d'assurance ou de grandes entreprises.

OBJECTIFS

Le Mastère Blockchain and cryptos Strategy permet aux futurs diplômés de profiter des nouvelles opportunités créées par l'expansion de la blockchain et des crypto monnaies. Le programme s'appuie sur les techniques de valorisation et de négociation ainsi que sur les stratégies d'investissement, d'arbitrage, et de couverture et de gestion des risques.

PROGRAMME

MASTÈRE 1
Analyse et technique financière

- Principes des finances
- Introduction aux technologies financières
- L'essentiel de la FinTech
- Approfondissements protocoles Bitcoin, Ethereum, Tether
- Alternative coin

- Trading et Trading haute fréquence
- La sécurité des systèmes et réseaux
- Finance alternative
- Approfondissements NFT
- Les protocoles Cardano, Neo, Ripple, Monero, Dash, Litecoin

- TOIEC & Business English
- Outils de gestions
- Soft skills
- Management de projet

MASTÈRE 2

- Usage de la Blockchain et contrats intelligents
- Finance mathématique
- Hacking
- E-paiement et crypto-monnaie
- Le minage

- Devises virtuelles et règlementation
- Data structure
- Développement de la chaîne de blocs
- Dollar Cost Averaging
- Blockchain et contrats intelligents

ADMISSION

Après le dêpot de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :
Voici les étapes de validation de votre candidature :
- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour valida-tion définitive

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entre-prise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu – un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 evaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Architecte Blockchain,
- Consultant Crypto monnaies,
- Développeur Blockchain,
- Data Scientist Blockchain,
- Ingénieur Blockchain