

**FICHE DE POSTE**  
**Chargé de développement commercial (H/F)**

**LOCALISATION**

**Employeur :** Paris'Com Sup est un établissement d'enseignement supérieur privé et spécialisé dans la formation en communication et en management.

**Adresse :** 36 rue Merlin – 75011 Paris  
Métro - Bus

**NATURE DU POSTE**

**Mission globale de l'école :** PARISCOMSUP est un établissement d'enseignement supérieur privé et spécialisé dans la formation en communication et en management

**Fonction :** Chargé du développement commercial  
Nature de l'emploi : Emploi de droit public de catégorie A, à temps complet.

**Environnement hiérarchique :** Sous l'autorité de la direction de l'école

**Interlocuteurs :** Equipes de direction et administrative de l'Ecole, enseignants, réseau des " anciens " candidats à la formation, prescripteurs et financeurs de la formation continue, employeurs, partenaires de l'Ecole.

**Missions :**

- Commercialiser l'offre de formation de PARIS'COMSUP
- Construire et travailler une base de prospects
- Démarcher et fidéliser les clients
- Analyser les besoins pour être en mesure de construire des solutions pédagogiques personnalisées
- Répondre aux appels à candidatures (privés et publics)
- S'assurer de la réussite des prestations vendues. Maintenir et développer les relations avec les entreprises et les professionnels, les écoles ou universités associées (en France et à l'étranger).
- Gérer le volet administratif et commercial de l'Université d'été, colloque annuel de l'EIVP

Les missions s'exercent en étroite collaboration avec la responsable de l'organisation des formations et avec le responsable de la communication de l'Ecole.

## PROFIL DU CANDIDAT

Formation souhaitée : Niveau Bac/Bac +3

Une expérience de commercial dans le domaine de la formation est souhaitée, de préférence au sein d'un organisme de formation. Une connaissance de l'enseignement supérieur serait appréciée.

### **Aptitudes requises :**

- Maîtrise des techniques de vente, de négociation
- Capacités commerciales et d'animation transversale
- Connaissance des techniques d'étude de marchés, de veille concurrentielle, de communication permettant de proposer des actions marketing
- Capacité à appréhender les attentes du monde professionnel, privé et public, en matière de formation.
- Rigueur, réactivité, qualités rédactionnelles.

### **Rémunération :**

2 000 euros bruts mensuel / hors primes

## CONTACT

Candidatures par courriel : [contact@pariscomsup.fr](mailto:contact@pariscomsup.fr)

Adresse postale : 36 rue Merlin, 75011 Paris

Téléphone : 01.84.79.16.40