

PRÉSENTATION

Cette formation « Bachelor Marketing d'Influence et Réseaux Sociaux » prépare au titre RNCP-34589 – Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

La communication média permet de rendre visible un produit, un service, ou entreprise. Elle permet de toucher un large public en utilisant différent média : TV, Radio, presse, affichage, cinéma, internet. Parce que coûteuse, la communication média et d'influence est souvent réservée aux grandes entreprises.

OBJECTIFS

Le Bachelor marketing d'Influence et réseaux sociaux forme les futurs Responsables de Communication à la mise en œuvre de la stratégie média dans un cadre plus général de la communication d'entreprise. Il est amené à faire des choix de média, négocier et analyser les retombées médias.

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

PROGRAMME

Gestion d'entreprise & de projets

- Community management
- Culture de la marque
- Gestion de projets
- Négociation et sponsoring

Marketing

- HQI
- Management de la qualité
- Marketing appliqué et d'innovation

Management et ressources humaines

- Management de talents

Outils et supports de communication

- Publicité et événements
- Relation médias et RP
- Brand content
- Design graphique
- Business English

Stratégie de communication

- Stratégie de communication
- Communication de crise
- Communication d'entreprise
- Droit de la communication
- Culture de communication

Techniques de communication digitale

- Data analysis
- UX Design

Valorisation de compétences professionnelles

- Personal branding
- Développement personnel
- Art oratoire
- Serious game
- Projet voltaire

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Master Marketing digital et E-business
- Master communication publique et lobbying

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Prê-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable des relations presses
- Responsable éditorial
- Média manager
- Chef de projets marketing/communication
- Consultant en influence