

## PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare aux métiers de la communication publique en vous spécialisant dans le lobbying. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein d'agence de communication spécialisée, métiers de la fonction publique dans les entreprises et être consultant en stratégie de lobby.

## OBJECTIFS

En entreprise et en politique, dans les mondes culturels ou artistiques, la communication politique, publique et l'influence constituent un élément clé de réussite qu'aucun leader ne peut plus ignorer. La mondialisation et les nouveaux outils digitaux ont redessiné les contours de la communication politique, de crise et d'influence, faisant émerger de nouvelles pratiques et de nouveaux métiers.

## PROGRAMME

### MASTÈRE 1

#### MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Intelligence économique
- Veille prospective et technique
- Business strategy et corporate strategy
- Marketing mix au service de la communication publique
- Stratégie marketing et marketing international

#### MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

- Management d'un service marketing-communication
- Management des points de contact
- Management des intermédiaires et des influenceurs
- Management d'équipe pluridisciplinaire

#### ENTREPRENDRE

- Responsabilité sociale de l'entreprise et des institutions
- Création et reprise d'entreprise
- Business plan d'une agence de communication

#### MÉDIA DE COMMUNICATION PUBLIQUE ET LOBBYING

- Stratégie web et lobbying 3.0
- Communication politique
- Communication des institutions publiques
- Management des réseaux sociaux
- Webdesign, CMS, SEO, blog, Relations presse
- Print Média
- Open track design / Open track digital

### MASTÈRE 2

#### DIRECTION DE PROJETS

- Management de projets et outils de pilotage
- Création et gestion du système d'information
- Droit du marketing et de la communication
- Art de convaincre/ Scénographie

#### COMMUNICATION D'INFLUENCE

- Étude des comportements
- Expérientiel clients / Gamification
- Analyse et création de son réseau
- L'art du discours
- Mettre en place une stratégie CRM
- Lobbying national et international

#### COMMUNICATION PUBLIQUE

- Analyse des institutions publiques
- Créer et développer un message en fonction de la cible
- Outils de communication publique
- Brand content

#### OUTILS D'AIDE AU MANAGER

- Calculs commerciaux et économiques
- Média training
- Etude marketing et datamining Sondages
- Open track design / Open track digital

## ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

## NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

## FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

## TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

## ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable des relations institutionnelles
- Lobbyiste (en entreprises ou agences)
- Consultant en affaires publiques
- Consultant en stratégie d'opinion
- Communicant de crise
- Responsable d'études au sein d'un Think Tank
- Attaché parlementaire
- Chef de mission au sein de collectivités locales