

## PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare aux métiers de la communication publique en vous spécialisant dans le lobbying. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein d'une agence de communication spécialisée, métiers de la fonction publique dans les entreprises et être consultant en stratégie de lobby.

## OBJECTIFS

En entreprise et en politique, dans les mondes culturels ou artistiques, la communication politique, publique et l'influence constituent un élément clé de réussite qu'aucun leader ne peut plus ignorer. La mondialisation et les nouveaux outils digitaux ont redessiné les contours de la communication politique, de crise et d'influence, faisant émerger de nouvelles pratiques et de nouveaux métiers.

## PROGRAMME

### MASTÈRE 1

#### RH

- La fonction RH et son développement
- Les théories de l'entreprise
- Administration du personnel
- Internationalisation
- Management & Perfectionnement des systèmes d'information

#### GESTION

- Ergonomie et santé au travail
- Gestion des restructurations
- Management de la santé et de la sécurité au travail
- Santé et risques psycho sociaux au travail : l'apport des approches cliniques du travail
- Discriminations et marché du travail
- Entreprise et handicap
- L'égalité professionnelle entre hommes et femmes
- L'équité dans la gestion des rémunérations
- Comportements professionnels

#### MANAGEMENT ET CONSEIL

- Anglais
- Articuler RSE et management des ressources humaines
- Droit du travail et RSE
- Le comité d'entreprise, l'expert et la RSE
- Le futur du travail et les formes d'emplois
- Point de vue syndical sur RSE et politiques de GRH
- Qu'est-ce qu'une GRH responsable?
- Entrepreneurat et création d'entreprise
- Les facteurs de risques, le burn out chez les dirigeants de PME

### MASTÈRE 2

#### Comprendre la RSE : comment faire face aux enjeux de société ?

- Intégration: La RSE dans tous ses états (rôles)
- Approche et enjeux historiques, sociaux et politiques L'empreinte écologique
- Les communs: une alternative au marché?

#### Les fondements théoriques de la RSE

- Revisiter les missions de l'entreprise à l'aune de la RSE
- ONG et RSE et au développement
- Organisation du dialogue civil entre les parties prenantes de la RSE
- Organisation patronales, Syndicat et RSE
- Enjeux sociaux internationaux
- Le cadre législatif national et normatif de la RSE et ses controverses

#### Intégrer la RSE dans la stratégie et transformer les business modèles

- Déclaration de Performance Extra-Financière UE, risques et matérialité
- Le respect des droits humains : Les accords cadres mondiaux
- Être acteur de changement : Gestion de projet RSE
- La fonction DD en entreprise et la conduite du changement
- CGV, Gouvernance, approche, transformation digitale et emploi
- Être un entrepreneur responsable - L'économie sociale et solidaire
- Le commerce équitable

#### Intégrer la RSE dans les activités opérationnelles

- Pratiques de l'audit social de conformité
- Le cadre juridique du reporting extra financier et de l'audit social Le reporting : outil de pilotage
- Accompagner une politique d'achats responsables
- Économie circulaire et le développement durable
- La gestion de la sous-traitance dans les grandes organisations
- Marketing positif et consommation responsable

## ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

## NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

## FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

## TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

## ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

## DÉBOUCHÉS

- Directions Ressources Humaines (Rémunérations et avantages sociaux, Formation, Emploi, Contrôle de gestion sociale, Systèmes d'Information RH, Relations Sociales, Recrutement...),
- des services Développement Durable,
- des Cabinets de Conseil spécialisés en Ressources Humaines et Organisation,