

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare à la gestion et à saisir les logiques des différents acteurs impliqués dans la conception et la mise en œuvre des grands projets sportifs métropolitains. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein de collectivités territoriales ou privées.

OBJECTIFS

En entreprise ou en milieu associatif, ce mastère vous prépare à la gestion des organisations, l'administration des pratiques sportives, de l'événementiel ou la communication par le sport. Il permet aux futurs professionnels de comprendre le contexte et de reconfigurer et d'étendre les territoires urbains où différentes échelles de la sphère du sport sont convoquées.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

Management

- Droit du travail et droit social
- Gestion des Ressources Humaines
- Management & RSE des entreprises
- Marketing et communication des marques
- Négociation commerciale
- Simulation de gestion

Gestion

- Comportements humains dans les organisations Comptabilité
- Management de projets sportifs, projets collectifs et entrepreneuriat
- Pilotage de la performance et contrôle de gestion
- Réseaux sociaux & Systèmes d'information

Sport et public du sport

- Connaissance des publics du sport
- Introduction aux mondes urbains
- Sport et économie politique
- Sport et préoccupations environnementales

Sport et logiques d'acteurs

- Sociologie des acteurs
- Droit du sport
- Economie du sport
- Sociologie des élites dirigeantes du sport

MASTÈRE 2

Institutions professionnelles du sport

- Management des ressources humaines dans les organisations sportives
- Paysage national et européen du sport

Gestion

- Ethique dans le sport
- Fiscalité

Sport et politiques publiques

- Le sport comme secteur d'intervention publique Le sport dans l'Économie Sociale et Solidaire
- Le sport de haut niveau

Sport et territorialités

- Dynamiques socio-spatiales du sport
- Grands équipements et programmation
- Partenariats Publics-Privés
- Sport et métropoles

Management

- Droit des associations
- Management d'association sportive
- Marketing du point de vente & digital
- Marketing du sport
- Marketing: communauté de marques

MÉMOIRE ET SOUTENANCE

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

NOS PRE-REQUIS

- Diplôme Bac +3 validé (toutes sections acceptées) ou Titre de Niveau VI
- avoir validé la JDC
- avoir un titre de séjour valable ou une pièce d'identité française
- si diplôme étranger : avoir une compatibilité du diplôme auprès du centre Enic-Naric France.
- Possibilité de s'inscrire sans un diplôme niveau BAC + 3 si le candidat s'engage à passer le diplôme en candidat libre dès la première année de mastère (en cas d'échec, il sera impossible à l'étudiant de se présenter à l'examen)

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 5400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 6000€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 6800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsables de gestion de projets associatifs et commerciaux du sport.
- Chef d'études
- Chef de projets des manifestations sportives.
- Responsables en développement social et économique du sport.