



PRÉSENTATION

Vous êtes attiré par une carrière à l'international, vous aimez travailler avec des cultures différentes et avez une facilité dans les échanges ? Choisissez le Bachelor commerce international et ouvrez vous à une carrière dynamique qui suit les mutations du secteur du commerce, du marketing et de la communication.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre aux étudiants de devenir des chefs de projets ainsi que de créateurs et repreneurs d'entreprises et de former de futurs cadres aptes à s'adapter à des process interculturels et à comprendre les enjeux internationaux.

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Gouvernance et RSE ;
- Anglais « international » ;
- Droit du Travail ;
- Économie appliquée ;
- Méthodologie création d'entreprise ;
- Maîtrise des outils de gestion
- Soft skills

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Management des Hommes et des Organisations

- Project management,
- International contract law,
- Supply chain & operations management

Marketing et Commerce

- Strategic marketing,
- Digital marketing,
- Procurement management,
- Strategic brand management International sales strategy
- Politique Commerciale
- Sales management, Cross cultural negotiation,
- Merchandising,
- CRM module

CERTIFICATIONS

- Certification projet Voltaire ;
- Certification Google ateliers numériques ;
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Management stratégique et développement commercial
- Mastère entrepreneurial et marketing du luxe
- Mastère Management du sport

DÉBOUCHÉS

- Chef des ventes en France ou à l'étranger
- Acheteur international
- Assistant marketing
- Commercial