



PRÉSENTATION

Le webmarketing est un facteur clé de succès et permet aux étudiants d'apprendre à établir une stratégie marketing à travers l'analyse des besoins des entreprises. Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) qu'en stratégie de communication.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre la construction de plans d'actions marketing & communicationnel concrets, réalistes et rentables autant chez l'annonceur qu'au sein d'une agence de communication

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

PROGRAMME

Sciences Humaines & Communication

- Anglais
- Gérer un projet et assurer le développement d'une équipe projet et la manager
- Pitch Training
- Droit de la communication digitale & des médias

Marketing & Stratégie

- Stratégie de communication & Marketing digital
- Veille des tendances
- Culture digitale & insights
- Social Média & enquêtes d'opinion
- Création & Production
- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création et Production pour les réseaux sociaux (PAO)
- Production d'événements digitaux
- Référencement gratuit et payant / KPIs / stratégie paid media
- Séminaire : Concevoir et mettre en place une stratégie marketing et de communication

E business

- Growth Hacking & Data analyst
- Branding de marque
- Neuromarketing & design thinking (UI & UX)
- Answer Engine Optimisation, Google Tag Manager et UTM tracking, Google Data Studio, CRM
- Planneur stratégique
- Communication corporate / communication externe
- Retail et logistique

Projets & pratique professionnelle

- Projet professionnel
- Culture professionnelle
- Projet 1 : Stratégie de lancement digitale
- Stage ou contrat d'apprentissage
- Bilan professionnel et soutenance

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business

DÉBOUCHÉS

- Chef de produit web
- Social media marketing manager
- Traffic manager
- Responsable Marketing
- responsable de communication web
- Community manager
- Chargé d'études