



## PRÉSENTATION

Le coordinateur BIM du bâtiment (Building Information Modeling) est l'interlocuteur principal des différents acteurs d'un projet BIM dans l'entreprise. Il se voit confier des missions de gestion et de coordination des modèles BIM tout corps d'état, souvent en plus de sa tâche de modélisation

## OBJECTIFS

L'objectif est de permettre la construction de plans d'actions marketing & communicationnels concrets, réalistes et rentables autant chez l'annonceur qu'au sein d'une agence de communication

## FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

## PROGRAMME

- Analyser, formaliser, coordonner, organiser et piloter la modélisation du projet BIM
- Gérer la communication autour du projet
- Participer à la transition numérique au sein de son entreprise
- Maîtriser la gestion de projets, les méthodes agiles, le développement collaboratif Acquérir des soft-skills pour travailler en équipe

### Coordonner l'action du maître d'œuvre durant un projet BIM

- Recenser et mettre en œuvre les différents outils du BIM
- Choisir la/les solutions les plus adaptées et transcrire le cahier des charges fonctionnel en dossier de conception

### Organiser et piloter la modélisation du projet BIM

- Définir une méthode de gestion du projet BIM
- Décomposer le projet et définir les ressources nécessaires au projet Repérer et mesurer les risques liés à la gestion du projet
- Assurer le suivi du projet
- Clôre le projet et garantir sa pérennité

### Manager et garantir la formalisation des données BIM

- Accompagner techniquement une équipe Accompagner le changement induit par les projets Suivre le budget des projets
- Estimer la qualité de ses projets

### Accompagner la stratégie BIM de l'entreprise dans ses évolutions numériques

- S'approprier les mutations générées par les évolutions numériques et digitales
- Accompagner la transition numérique et digitale de son entreprise

### Projets & pratique professionnelle

- Projet professionnel
- Culture professionnelle
- Projet 1 : Stratégie de lancement digitale
- Stage ou contrat d'apprentissage
- Bilan professionnel et soutenance

## ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

## POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

## TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription

## ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

## POURSUITES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Management RH & RSE
- Master communication publique et lobbying

## DÉBOUCHÉS

- Coordinateur BIM
- Chargé d'affaire BIM
- Référent-e méthodes d'exploitation maintenance
- Consultant BIM (assistance, formation)