



PRÉSENTATION

Le BTS Tourisme se prépare en deux ans de préférence après un bac général, un bac STMG, ou un bac pro en relation avec le commerce et les services. C'est un diplôme de niveau bac +2 qui se prépare en formation initiale mais aussi en alternance dans des établissements publics et privés. C'est un diplôme d'Etat de niveau III délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS tourisme remplit de multiples fonctions selon la structure dans laquelle il exerce. Il informe et conseille les clients français et étrangers, vend et assure le suivi commercial des prestations, accueille et accompagne des touristes, crée et assure la promotion de produits touristiques, collecte traite et diffuse des informations en relation avec le tourisme.

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 2700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 3600€ + 300€ frais d'inscription

Alternance :

- Formation gratuite pour les étudiants ayant d j un contrat en Entreprise
- 300 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES

Au sein de Paris'ComSup.

- Bachelor Responsable Marketing Touristique
- Bachelor Marketing & Business du Sport

FORMATION

Formation en 2 ans

- Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires
- Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

- Culture générale et expression : 2h / semaine
- LV1 (anglais) : 3h / semaine
- Tourisme et territoire : 5h / semaine
- Gestion de la relation clientèle touristique : 5h/semaine
- Elaboration d'une prestation touristique : 7h/semaine
- Gestion de l'information touristique : 3h / semaine
- Atelier de professionnalisation : 3h /semaine

Enseignements facultatifs :

- Projet de spécialisation : 30h
- Parcours de professionnalisation à l'étranger : 30h

POUR QUI ?

Bac validé ou Titre de Niveau IV

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Conseiller voyage ou forfaitiste « junior »
- Conseiller/animateur/chargé de promotion du tourisme local / Médiateur culturel.
- Technicien d'accueil touristique, employé de loisirs ou d'attractions, animateur.
- Agent de vente et de réservation, de gestionnaire d'équipement ou de site
- Responsable animation ou d'accueil.