

PRÉSENTATION

Vous êtes un(e) vrai communicant(e) et vous êtes reconnu pour votre dynamisme et votre sens de l'organisation, de plus, votre aisance rédactionnelle n'est plus à prouver. Vous vous êtes reconnu ? alors le BTS COMMUNICATION est fait pour vous !

OBJECTIFS

Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités, capables de mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles, ...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande, .

ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école de Paris'ComSup ?
Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

TARIFS

3 modalités de paiement :

Initial :

- Paiement en 1 fois : 2700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 3600€ + 300€ frais d'inscription

Alternance :

- Formation gratuite pour les étudiants ayant d j un contrat en Entreprise
- 300 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'ComSup.

- Bachelor Marketing d'influence et réseaux sociaux
- Bachelor e-business, communication et marketing digital
- Bachelor Marketing et commerce du luxe
- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business

FORMATION

Formation en 2 ans

Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires

Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

PROGRAMME

Les matières générales

- Cultures de la communication - 4h/semaine
- Economie, Droit et Management des entreprises - 3h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 2h/semaine
- Projet voltaire 1h/semaine

Les matières professionnelles

- Conseils et Relations Annonceurs - 3h/semaine
- Atelier Conseils et Relations Annonceurs - 2h/semaine
- Projet de communication - 3h/semaine
- Atelier Projet de communication - 2h/semaine
- Veille opérationnelle 1h/semaine

POUR QUI ?

Bac validé ou Titre de Niveau IV

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de communication
- Concepteur(trice)
- Rédacteur
- Community Manager
- Chargé de coordination internationale
- Assistant Chef de Publicité
- Attaché(e) de presse

PRÉSENTATION

La communication média permet de rendre visible un produit, un service, ou entreprise. Elle permet de toucher un large public en utilisant différent média : TV, Radio, presse, affichage, cinéma, internet. Parce que coûteuse, la communication média et d'influence est souvent réservée aux grandes entreprises.

OBJECTIFS

Le Bachelor marketing d'Influence et réseaux sociaux forme les futurs Responsables de Communication à la mise en oeuvre de la stratégie média dans un cadre plus général de la communication d'entreprise. Il est amené à faire des choix de média, négocier et analyser les retombées médias.

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

PROGRAMME

Sciences Humaines & Communication

- Anglais
- Gérer un projet et assurer le développement d'une équipe projet et la manage
- Pitch Training
- Droit de la communication digitale & des médias

Marketing & Stratégie

- Stratégie de communication & Marketing digital
- Veille des tendances
- Culture digitale & insights
- Social Média & enquêtes d'opinion

Création & Production

- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création et Production pour les réseaux sociaux (PAO)
- Production d'événements digitaux
- Référencement gratuit et payant / KPIs / stratégie paid media
- Séminaire : Concevoir et mettre en place une stratégie marketing et de communication

Relations Presse, Publics & Influenceurs

- Relations Médias
- Interviews et Media Training
- Outils de surveillance média et monitoring d'influence online
- Collaborer avec les nouveaux influenceurs
- Neuromarketing
- Communication corporate / communication externe

Compétitions & Projets

- 2 compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Stratégie de lancement de produit
- Projet 2 : Création d'événement
- Stage ou contrat d'apprentissage
- Bilan professionnel et soutenance

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Master Marketing digital et E-business
- Master communication publique et lobbying

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable des relations presses
- Responsable éditorial
- Média manager
- Chef de projets marketing/communication
- Consultant en influence



PRÉSENTATION

Le webmarketing est un facteur clé de succès et permet aux étudiants d'apprendre à établir une stratégie marketing à travers l'analyse des besoins des entreprises. Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) qu'en stratégie de communication.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre la construction de plans d'actions marketing & communicationnel concrets, réalistes et rentables autant chez l'annonceur qu'au sein d'une agence de communication

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

PROGRAMME

Sciences Humaines & Communication

- Anglais
- Gérer un projet et assurer le développement d'une équipe projet et la manager
- Pitch Training
- Droit de la communication digitale & des médias

Marketing & Stratégie

- Stratégie de communication & Marketing digital
- Veille des tendances
- Culture digitale & insights
- Social Média & enquêtes d'opinion
- Création & Production
- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création et Production pour les réseaux sociaux (PAO)
- Production d'événements digitaux
- Référencement gratuit et payant / KPIs / stratégie paid media
- Séminaire : Concevoir et mettre en place une stratégie marketing et de communication

E business

- Growth Hacking & Data analyst
- Branding de marque
- Neuromarketing & design thinking (UI & UX)
- Answer Engine Optimisation, Google Tag Manager et UTM tracking, Google Data Studio, CRM
- Planneur stratégique
- Communication corporate / communication externe
- Retail et logistique

Projets & pratique professionnelle

- Projet professionnel
- Culture professionnelle
- Projet 1 : Stratégie de lancement digitale
- Stage ou contrat d'apprentissage
- Bilan professionnel et soutenance

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 3200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

POURSUITES

Au sein de Paris'Com Sup

- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business

DÉBOUCHÉS

- Chef de produit web
- Social media marketing manager
- Traffic manager
- Responsable Marketing
- responsable de communication web
- Community manager
- Chargé d'études

PRÉSENTATION

Ce mastère vous prépare aux métiers de la communication publique en vous spécialisant dans le lobbying. Cette formation vous permettra d'accéder aux postes au sein d'agence de communication spécialisée, métiers de la fonction publique dans les entreprises et être consultant en stratégie de lobby.

OBJECTIFS

En entreprise et en politique, dans les mondes culturels ou artistiques, la communication politique, publique et l'influence constituent un élément clé de réussite qu'aucun leader ne peut plus ignorer. La mondialisation et les nouveaux outils digitaux ont redessiné les contours de la communication politique, de crise et d'influence, faisant émerger de nouvelles pratiques et de nouveaux métiers.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Intelligence économique
- Veille prospective et technique
- Business strategy et corporate strategy
- Marketing mix au service de la communication publique
- Stratégie marketing et marketing international

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

- Management d'un service marketing-communication
- Management des points de contact
- Management des intermédiaires et des influenceurs
- Management d'équipe pluridisciplinaire

ENTREPRENDRE

- Responsabilité sociale de l'entreprise et des institutions
- Création et reprise d'entreprise
- Business plan d'une agence de communication

MÉDIA DE COMMUNICATION PUBLIQUE ET LOBBYING

- Stratégie web et lobbying 3.0
- Communication politique
- Communication des institutions publiques
- Management des réseaux sociaux
- Webdesign, CMS, SEO, blog, Relations presse
- Print Média
- Open track design / Open track digital

MASTÈRE 2

DIRECTION DE PROJETS

- Management de projets et outils de pilotage
- Création et gestion du système d'information
- Droit du marketing et de la communication
- Art de convaincre/ Scénographie

COMMUNICATION D'INFLUENCE

- Étude des comportements
- Expérientiel clients / Gamification
- Analyse et création de son réseau
- L'art du discours
- Mettre en place une stratégie CRM
- Lobbying national et international

COMMUNICATION PUBLIQUE

- Analyse des institutions publiques
- Créer et développer un message en fonction de la cible
- Outils de communication publique
- Brand content

OUTILS D'AIDE AU MANAGER

- Calculs commerciaux et économiques
- Média training
- Etude marketing et datamining Sondages
- Open track design / Open track digital

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 3

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5200€ + 300€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- Responsable des relations institutionnelles
- Lobbyiste (en entreprises ou agences)
- Consultant en affaires publiques
- Consultant en stratégie d'opinion
- Communicant de crise
- Responsable d'études au sein d'un Think Tank
- Attaché parlementaire
- Chef de mission au sein de collectivités locales

MASTÈRE

Marketing digital & E-business

PARIS'COM
LEARNING BY DOING SUP

PRÉSENTATION

Le Mastère Digital Marketing et Business se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

OBJECTIFS

Le Mastère Digital Marketing et Business prépare des Managers spécialisés en Communication digitale et Data Science capables de traiter et analyser l'ensemble des données (datas) de l'entreprise, de détecter les tendances. Il fait « parler » les millions d'informations qui arrivent pour les mettre à disposition des différentes directions.

PROGRAMME

MASTÈRE 1

MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Community management
- Stratégie de la e-réputation
- Stratégie e-commerce
- Sales process
- Marketing Mobile
- Droit éthique
- Management de projet

FORMATION GOOGLE ADS

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Gestion relation client digitale
- Veille concurrentielle
- Analyse Budgétaire
- RGPD
- Création d'entreprise
- Conduite du changement
- HTML/CSS3
- Open track design
- Open track digital

MASTÈRE 2

MANAGEMENT AUDIT ET DATA

- Data driven marketing
- Stratégie Web
- Construction et optimisation des opérations de trafic digital Analytics et KPI
- Growth Hacking

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Conduite du changement et stratégie digitale
- Stratégie d'innovation
- Prospective et nouvelles technologies digitales
- L'IA et ses secteurs d'application
- Mesure corrective de la stratégie marketing
- Gestion de crise

OUTILS D'AIDE AU MANAGER

- Calculs commerciaux et économiques
- Statistique d'entreprise
- Étude marketing et datamining : collecter et analyser les données
- Open track design
- Open track digital
- Préparation TOEIC
- LV2 en option: allemand, espagnol, italien, chinois

Mémoire Professionnel

- Tutorat
- Soutenance

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 3

FORMATION

Formation en 1 an

Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 4200€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4700€ + 300€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5200€ + 300€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

DÉBOUCHÉS

- e-store manager.
- chef de projet.
- consultant e-business.
- chargé de veille.
- responsable digital marketing.
- e-supply chain project manager.
- responsable e-mailing.
- SMO manager.