

BACHELOR

RESPONSABLE MARKETING

TOURISTIQUE

30 rue des marguettes
75012 PARIS

0143 41 23 35 - @: admission@pariscomsup.fr



PRÉSENTATION

le secteur du tourisme se réinvente et vous souhaitez participer à ce renouvellement. Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) en se spécialisant sur le secteur du tourisme de loisirs et d'affaires.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre aux étudiants de devenir des chefs de projets touristiques ainsi que de créateurs et repreneurs d'entreprises touristiques, porteurs de projets innovants dans le tourisme, tant en France qu'à l'international.

POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac + 2.

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Gouvernance et RSE ;
- Anglais « Communication » ;
- Droit du Travail ;
- Économie appliquée ;
- Méthodologie création d'entreprise ;
- Maîtrise des outils de gestion ;

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Analyse de marché
- Stratégie Marketing et Commerciale
- Marketing digital
- Négociation commerciale
- Pilotage et performance
- Management d'équipe
- Communication
- Anglais des affaires

MARKETING & TOURISME

- Tourisme d'affaires
- Conception de produits touristiques
- Stratégie d'accueil
- Communication
- Projet « Événementiel d'affaires », en équipe

CERTIFICATIONS

- Certification projet Voltaire ;
- Certification Google ateliers numériques ;
- MÉMOIRE PROFESSIONNEL

ADMISSION

Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

FORMATION

Formation en 1 an

- Alternance : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

TARIFS

3 modalités de paiement :

- Paiement en 1 fois : 4400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 4900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 5800€ + 100€ frais d'inscription

ÉVALUATIONS

- Par matière
- 1 contrôle continu - un devoir maison à la fin de chaque séance (5 par semestre)
- 1 évaluation de fin de semestre
- Par semestre
- Une semaine de partiels (examen pour chaque matière du semestre) à la fin du premier et second semestre afin de valider les objectifs de chacun de ces semestres
- une semaine d'examen à la fin du premier semestre
- une semaine d'examen à la fin du second semestre
- Une soutenance pour la présentation de leur projet professionnel en fin d'année.

POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'Com Sup

- Master Marketing digital et E-business

DÉBOUCHÉS

- Chargé de développement commercial touristique
- Chef de produits
- Gestionnaire de clientèle
- Conseiller clientèle
- Responsable commercial tourisme de loisirs
- Chargé de projet marketing touristique
- Chef de projet marketing