

98%  
de  
réussite

# BTS COMMUNICATION



## PRÉSENTATION

Vous êtes un(e) vrai communicant(e) et vous êtes reconnu pour votre dynamisme et votre sens de l'organisation, de plus, votre aisance rédactionnelle n'est plus à prouver. Vous vous êtes reconnu ? alors le BTS COMMUNICATION est fait pour vous !

## OBJECTIFS

Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités, capables de mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles, ...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande, .

## ADMISSION

Comment faire pour intégrer l'école de Paris'ComSup ?  
Après le dépôt de votre demande d'inscription Web ou téléphonique :

Voici les étapes de validation de votre candidature :

- Entretien téléphonique : Pré-sélection de votre candidature
- Convocation pour un entretien de motivation au cours duquel nous reviendrons sur votre profil et l'adéquation entre votre projet professionnel et la formation choisie
- Commission d'Admission dans les 48h suivant le RV : acceptation ou non de votre inscription
- En cas de validation, complétude de votre dossier pour validation définitive

## TARIFS

3 modalités de paiement :

**Initial :**

- Paiement en 1 fois : 3400€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 4 fois : 3900€ + 100€ frais d'inscription
- Paiement en 8 fois : 4800€ + 100€ frais d'inscription

**Alternance :**

- Formation gratuite pour les étudiants ayant déjà un contrat en Entreprise
- 100 € de frais d'inscription pour les étudiants en recherche d'entreprise.

## POURSUITES D'ÉTUDES

Au sein de Paris'ComSup.

- Bachelor Marketing d'influence et réseaux sociaux
- Bachelor e-business, communication et marketing digital
- Bachelor Marketing et commerce du luxe
- Mastère Communication publique & lobbying
- Mastère Marketing digital et E-business

## FORMATION

Formation en 2 ans

Initial : 14 semaines de stage en entreprise complétées par des missions ponctuelles auprès des entreprises partenaires

Alternance : 2 jours à l'établissement / 3 jours en entreprise.

## PROGRAMME

### Les matières générales

- Cultures de la communication - 4h/semaine
- Economie, Droit et Management des entreprises - 3h/semaine
- Langue vivante étrangère LV1 : Anglais - 2h/semaine
- Projet voltaire 1h/semaine

### Les matières professionnelles

- Conseils et Relations Annonceurs - 3h/semaine
- Atelier Conseils et Relations Annonceurs - 2h/semaine
- Projet de communication - 3h/semaine
- Atelier Projet de communication - 2h/semaine
- Veille opérationnelle 1h/semaine

## POUR QUI ?

Bac validé ou Titre de Niveau IV

## ÉVALUATIONS

- 1 Contrôle des connaissances hebdomadaire et par matière
- 1 cas pratique par semaine analysé en atelier.
- 2 examens blancs et 2 séances de révision
- Projets en situation réelle - 2/an minimum
- 1 évaluation mensuelle des connaissances orthographiques via le projet Voltaire. (Préparation hebdomadaire)

## DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de communication
- Concepteur(trice)
- Rédacteur
- Community Manager
- Chargé de coordination internationale
- Assistant Chef de Publicité
- Attaché(e) de presse