

~ BACHELOR ~

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

le webmarketing est un facteur clé de succès et permet aux étudiants d'apprendre à établir une stratégie marketing à travers l'analyse des besoins des entreprises.

Ce Bachelor permet l'acquisition des compétences nécessaires aussi bien en stratégie marketing (produit, identité, ...) qu'en stratégie de communication.

L'objectif est de permettre la construction de plans d'actions marketing & communicationnel concrets, réalistes et rentables autant chez l'annonceur qu'au sein d'une agence de communication

PRÉ-REQUIS :

Être titulaire d'un bac + 2.

RYTHME FORMATION :

1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise.

CONTRATS :

Contrat de professionnalisation.
Contrat en apprentissage.
Convention de partenariat.
Convention de stage.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Chef de produit web
Social media marketing manager
Traffic manager
Assistant Marketing
Assistant chef de produit
Community manager
Chargé d'études

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- ❖ Gouvernance et RSE ;
 - ❖ Anglais « Communication » ;
 - ❖ Droit du Travail ;
 - ❖ Économie appliquée ;
- Méthodologie création d'entreprise ;
- ❖ Maîtrise des outils de gestion ;
 - ❖ Management des organisations ;

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ❖ Théorie de la communication ;
- ❖ Enjeux de la Communication Digitale
- ❖ Droit de la communication ;
- ❖ Relations Publiques, Relations Presse & influences
- ❖ Brand Content – Image de Marque ;

MARKETING & DIGITALISATION

- ❖ Création et Production visuelle
- ❖ Événementiel digital & sponsoring ;
- ❖ Digital marketing – stratégie et outils ;
- ❖ Communication de crise ;
- ❖ Communication interne et gestion ;

CERTIFICATIONS

- ❖ Certification projet Voltaire ;
- ❖ Certification Google ateliers numériques ;

MÉMOIRE PROFESSIONNEL

- ❖ Méthodologie ;
- ❖ Gestion de projet professionnel : Réalisation d'une campagne de communication 360°

Bachelor Marketing et Communication en alternance

Les objectifs pédagogiques du Bachelor Marketing et Communication

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing d'une entreprise
- Élaborer une stratégie de communication digitale
- Mettre en œuvre des actions de communication et promotion cross-canal
- Maîtriser les outils de gestion et de création (suite adobe, CSM, Adwords, ...)
- . Professionnaliser de nos étudiants :
 - consolider les compétences
 - verrouiller les acquis théoriques et pratiques
 - faciliter l'apprentissage

Notre pédagogie permet d'apporter un panorama complet des enjeux de la communication et du marketing. Fondée sur des cas pratiques concrets qui couvrent l'ensemble des thématiques de la communication & du marketing, elle permet une mise en situation réelle de l'étudiant autant chez l'annonceur qu'en agence de communication.

Le programme du Bachelor Marketing communication

Le programme du Bachelor Marketing et Communication couvre l'ensemble des savoirs, des savoir-faire et savoir-être requis pour une prise de poste rapide à la sortie. Ce cursus permettra de seconder une direction dans l'élaboration et la mise en place de la stratégie globale.

- Histoire et présentation de la communication
- Études et outils quantitatifs appliqués à la communication & au marketing
- Stratégie de communication des entreprises
- La communication & le marketing digital
- Culture et management en entreprise
- Anglais appliqué à la communication

Les Challenges :

- **Business Game** : Encadrés par leurs professeurs et regroupés en équipe, les étudiants travaillent ensemble, un petit groupe sur une étude de cas concrète durant 3 jours.

Un thème leur est donné, ainsi que des informations importantes pour réussir ce Business Game. Un challenge de taille car chaque équipe est en concurrence avec les autres.

Le principe pédagogique de ce jeu d'entreprise est l'immersion virtuelle des étudiants dans un environnement concurrentiel, en tant que gestionnaire d'une entreprise. Chaque jour, les étudiants doivent prendre des décisions, analyser, décider, agir, constater les résultats, et repartir dans un nouveau cycle. C'est parfois très complexe.

A la fin des 3 jours, les étudiants présentent devant un jury leur travail et la proposition la plus intéressante gagne le jeu.

